

UNIDAD N° 1 CONCEPTOS BÁSICOS. EL ROL DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA.

1. Contenidos

Conceptos básicos del enfoque económico. Bienes públicos, privados y mixtos. El rol del estado y su intervención en la economía.

Esta unidad tiene los siguientes propósitos:

- *El entendimiento de los estudiantes del funcionamiento básico de los distintos tipos de mercados (competencia perfecta, monopolio, oligopolio, competencia monopolística, monopsonio).*
- *El dominio de los conceptos de fallas del estado y del mercado.*
- *La ejemplificación y aplicación a casos concretos de los conceptos de fallas del estado y del mercado.*

En la Unidad 1 trabajaremos sobre el funcionamiento económico de distintos tipos de mercados, el rol del Estado y las fallas en el funcionamiento del estado y el mercado.

2. El Estado y el Mercado. Sus roles y sus Fallas.

Tipos de Mercados

El mercado es el mecanismo más difundido para la producción, distribución y consumo de bienes y servicios en las sociedades contemporáneas. En el caso de mercados de competencia perfecta, el precio y las cantidades transadas se determinan a través de relaciones mutuamente consensuadas entre la oferta (los vendedores) y la demanda (los compradores).

Los requisitos para la existencia de mercados de competencia perfecta son los siguientes:

- *Numerosos compradores y vendedores.*
- *Libre entrada y salida de oferentes y demandantes.*
- *Información perfecta.*
- *Producto homogéneo.*
- *Inexistencia de externalidades.*

También existen otros tipos de mercados en los que no se dan estos supuestos, entre los que se destacan los siguientes:

- *Monopolio (existe solo un vendedor, por ejemplo en servicios públicos como el agua o la luz).*

- *Oligopolio (existen unos pocos oferentes, por ejemplo en televisión por cable, cigarrillos o gaseosas).*
- *Competencia monopolística (existen varios oferentes de productos diferenciados de difícil sustitución, por ejemplo tecnología de avanzada o medicamentos cuando no se recetan por genéricos).*
- *Monopsonio (hay un solo comprador, por ejemplo el sector público para la producción de vías para trenes).*

El Rol del Estado

El funcionamiento de la economía de mercado permite la realización de distintas actividades económicas. Asimismo, el Estado tiene un rol fundamental en las economías modernas, a través de las políticas fiscales, monetarias y cambiarias, con objetivos esenciales entre los que vale la pena destacar:

- *Buscar la estabilidad económica.*
- *Procurar el crecimiento económico y la generación de empleo.*
- *Mantener los servicios públicos y la infraestructura.*
- *Garantizar los derechos de propiedad.*
- *Redistribuir los ingresos, atento a que el mercado solo considera las demandas efectivas, pero no contempla las necesidades en términos morales.*

Fallas del Mercado

En las economías modernas conviven la presencia del mercado y el Estado, complementando ambos las fallas del otro sector. Entre las fallas del mercado, se destacan las siguientes:

- *Las externalidades (efectos negativos sobre terceros, como ocurre con los cigarrillos, las drogas o las armas, que deben ser disuadidos por el estado o efectos positivos sobre terceros, como ocurre con las vacunas o la educación, que deben ser incentivados).*
- *Los bienes públicos (aquellos que el mercado no provee porque no puede excluir del consumo a quienes no pagan, como por ejemplo los faros o la defensa nacional, que deben ser provistos por el estado).*
- *Los recursos comunes (aquellos en los que el costo se paga en conjunto pero el beneficio y uso es individual, permitiendo el aprovechamiento de algunos, como por ejemplo en los gastos comunes de los edificios de departamentos, pagados a través de expensas).*
- *La información imperfecta. Esta puede ser asimétrica, en la que el comprador o el vendedor pueden obtener una ventaja engañando a la contra-parte escondiendo datos, como por ejemplo en la venta de autos usados, el diagnóstico médico, los seguros o la información de la trayectoria laboral propia. También puede haber falta de*

información tanto del comprador como del vendedor, como en la salud futura de las personas en el mercado médico o los desastres naturales futuros asociados a seguros. Esto puede dar lugar a casos de riesgo moral (aprovechamiento posterior a la transacción) o de selección adversa (que no quieran participar del mercado quienes tienen mejores productos al no ser valorados).

- *Los monopolios. Cuando hay un solo oferente (por una restricción legal como para la fabricación de armas, o porque el costo fijo es tan alto que es mejor que haya un solo proveedor con un precio regulado, como con el agua o los trenes) el precio lo fija el proveedor y no el juego de la oferta y la demanda. Si bien el proveedor no puede fijar las cantidades vendidas porque enfrenta la restricción del ingreso de los demandantes, sí puede fijar el precio porque no tiene competidores que puedan vender a menor precio, por lo cual tenderá a vender a un precio más alto y cantidades más bajas que en la competencia perfecta. Algo parecido, aunque un poco atenuado ocurre con el oligopolio, que depende de la posibilidad de acuerdos (cartelización) de los oferentes.*
- *Bienes meritorios. Son aquellos cuyo valor supera al que otorga el mercado, como la educación, la salud, la cultura, las bibliotecas populares, etcétera. Si bien el límite no es preciso, resulta claro que algunos bienes no pueden dejarse librados al mercado y toda la población tiene derecho a, por ejemplo, la atención médica.*
- *Falta de consideración de la distribución del ingreso. Al considerar la demanda efectiva, no se considera que algunos sectores sociales carecerán del acceso a bienes necesarios para llevar una vida digna según la distribución que genera el mercado.*

Fallas del Estado

En forma análoga a las fallas del mercado, desde corrientes económicas, sociológicas, políticas y administrativas, se formularon distintas fallas del estado, entre las que cabe destacar a las siguientes:

- *La falta de presión competitiva. Ante la falta de una competencia que pueda derivar en el cierre de la organización, podría sostenerse un grado importante de ineficiencia.*
- *La dificultad para evaluar el rendimiento. El estado participa de actividades de difícil medición, como la investigación o las relaciones internacionales, lo cual complica la gestión.*
- *El incentivo a cumplir la norma aún en desmedro del objetivo. En algunos casos el respeto por la norma deslinda de responsabilidades por el servicio prestado.*
- *La información imperfecta. En forma similar al mercado, el estado suele tomar decisiones con pocos datos, especialmente en sectores de difícil medición como la investigación o las relaciones exteriores.*
- *La relación “principal-agente”. El titular del estado, el conjunto de la población, suele tener dificultades para que el aparato estatal trabaje en función de sus objetivos.*

- *La cooptación de los grupos de presión. Los grupos más poderosos de la sociedad suelen tratar de influir (y a veces lo logran) en las decisiones y el funcionamiento del estado en busca del provecho propio y en desmedro del conjunto.*

Los Problemas de las Grandes Organizaciones y la Elección Pública

Las grandes organizaciones, ya sean públicas o privadas, tienen inconvenientes en su funcionamiento para alinear a su burocracia con los objetivos de los decisores y para planificar el futuro. Esto sucede tanto en el sector público como en el privado, ya que en este último las grandes corporaciones suelen trabajar en mercados poco competitivos.

En cuanto al comportamiento estatal, la teoría de la elección pública enfatizó la existencia de fallas vinculadas al comportamiento oportunista de los decisores motivados por su interés propio, lo cual sumado a las dificultades de control de parte de los ciudadanos, conduciría a comportamientos subóptimos de parte del aparato estatal.

Lectura Obligatoria



Para profundizar los conceptos vistos acá tienen a disposición las siguientes lecturas:

Mochón, F. y Beker, V. "Economía. Principios y Aplicaciones". McGraw Hill. 2008. Capítulos 10 y 11.

Doberti, J. y Gabay, G. (2014). Las Fallas del Estado. Apunte de Cátedra. Mimeo.