

## **1. PROYECTO: TÍTULO DE LA PROPUESTA**

### **2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

Haga un breve resumen del proyecto y a qué situación problemática se propone dar respuesta. (300 palabras)

### **3. AUTOR/A DEL PROYECTO:**

Nombre del autor/a

### **4. RELEVANCIA Y JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA (HASTA 500 PALABRAS)**

Describir el problema o la situación problemática a la que pretende dar respuesta con los objetivos del proyecto y su potencial concreción. Incluir una descripción de los instrumentos metodológicos que piense utilizar para relevar información, definir el alcance del proyecto y también los enfoques teóricos que le den sustento al análisis.

4.1. Descripción de las áreas y/o unidades académicas y otras partes interesadas involucradas (internas y externas)

### **5. RESULTADOS ESPERADOS (HASTA 500 PALABRAS):**

Al finalizar la ejecución (diseño e implementación) de su proyecto deberá transferir sus resultados a quienes tengan la responsabilidad de gestión sobre el proceso o dispositivo de gestión que haya sido objeto de mejora de su proyecto. Por tanto deberá describir el o los instrumentos de la transferencia aplicables tales como: manuales de procedimientos, actividades de capacitación o concientización, organigramas, descriptivos de puestos, etc.

## **PLAN DE TRABAJO**

### **6.1. OBJETIVOS**

Enunciar de manera clara cuál es el propósito y las metas concretas que se pretenden alcanzar. Para darle consistencia a la formulación de los objetivos es recomendable establecer enunciados a modo de hipótesis o postulados explicativos de los supuestos que los constituyen. Asimismo, se deberá describir el problema o la situación problemática a la que responde la labor investigativa.

Los objetivos deberán ser alcanzables. El objetivo general y los objetivos específicos (si los hubiere) deben ser congruentes entre sí.

*Durante el diseño del proyecto y el relevamiento de información pueden surgir objetivos adicionales e inclusive la necesidad de modificar el objetivo general inicial. En los proyectos de impacto social y organizacional pueden verse en la necesidad de reformular objetivos.*

Objetivo General (debe ser alcanzable, justificable, medible y posible de cumplir):

## 6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

(*)Objetivos específicos:

## 6.3. ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO (HASTA 500 PALABRAS):

Puede elaborar un FODA explicitando acciones

### 6.3.1. FORTALEZAS Y DEBILIDADES DEL PROYECTO

### 6.3.2. AMENAZAS Y OPORTUNIDADES DEL PROYECTO

## 7.2. CRONOGRAMA

Actividad	Meses año 2020											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

## 7.2. PLAN DE COMUNICACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO

Cronograma

Actividad	Meses año 2020											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

### 7.3. RECURSOS HUMANOS INVOLUCRADOS

APellido y Nombres	ROL EN EL PROYECTO	FORMACIÓN CV	FACULTAD UBA O INSTITUCIÓN A LA QUE PERTENECE	DEDICACIÓN HORARIA	DATOS DE CONTACTO