

# **Guía Práctica para el Diseño de Proyectos Sociales**

**Marcela Román C.**

**CIDE**

## **INTRODUCCION**

Las Políticas de focalización de la acción social del Estado y, en particular la educativa, están fundamentalmente preocupadas de garantizar al máximo la efectividad y el impacto social de las acciones e intervenciones emprendidas. En tal situación, especial interés adquiere la relación entre la asignación de los recursos y la recepción de éstos en la población beneficiaria, como también la calidad y pertinencia de las acciones e intervenciones que se llevan a cabo. Así pues desarrollar intervenciones que incorporen en su diseño, ejecución y evaluación, criterios de calidad y pertinencia es el desafío de quienes elaboran proyectos de tipo social hoy día.

Una adecuada formulación de los proyectos educativos permite un mejor seguimiento y evaluación posterior de los resultados obtenidos por parte de los equipos ejecutantes (docentes y directivos) de los proyectos y, de quienes eventualmente, coordinan las acciones a nivel central. En efecto, objetivos, productos y actividades bien definidos ayudan a precisar los indicadores de logro que permitirán verificar los resultados que producen los distintos proyectos educativos en los distintos actores de la comunidad educativa involucrada.

El documento que se presenta pretende contribuir y aportar con elementos básicos para la elaboración de proyectos a estudiantes y profesionales que se inician en el mundo de las intervenciones sociales. Gran parte del material que contiene forma parte de apuntes utilizados en las clases que imparto en la Universidad con estudiantes de Ciencias Sociales.

Este documento contiene una primera parte destinada a describir el concepto de proyecto social y a analizar etapas, variables y criterios a considerar en la realización del "Diseño de un Proyecto Social"; en la segunda parte se recorren paso a paso, a través de un ejemplo los puntos y elementos para la elaboración de un diseño.

Marcela Román C.

# I. PARTE

## EL PROYECTO SOCIAL Y EL CAMBIO

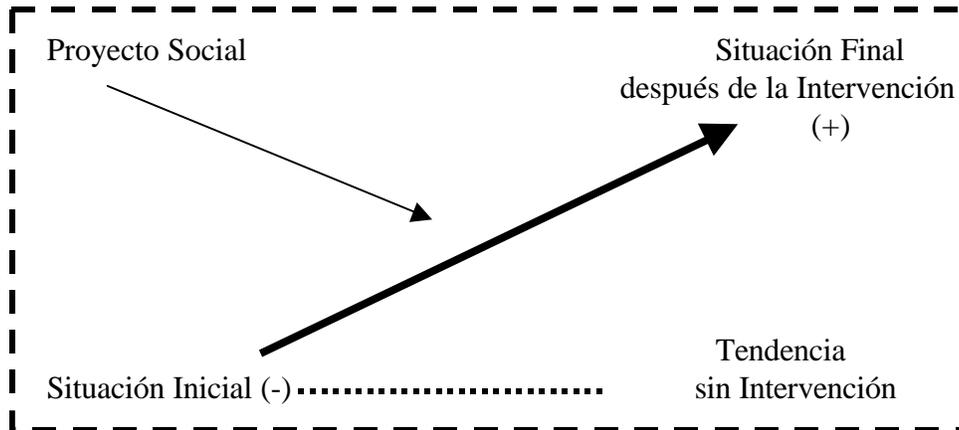
### I

#### ¿Que es un Proyecto Social?

Al referirnos a un "proyecto social", lo entendemos como toda acción social, individual o grupal, destinada a producir cambios en una determinada realidad que involucra y afecta a un grupo social determinado (Martinic, S., 1996). Los cambios deseados se entienden como un avance positivo en la realidad a intervenir, específicamente se espera una mejoría en las condiciones y la calidad de vida de los sujetos involucrados en dicha realidad.

De esta manera el proyecto se transforma en una 'apuesta', una hipótesis de intervención en determinados ámbitos y aspectos de la realidad social, para producir el cambio deseado. Hay entonces una lectura sobre dicha realidad, en base ella se proyecta una acción que, de resultar como uno espera, provocará un cambio hacia una situación mejor. La acción a desarrollar está fundada en una serie de principios teóricos y en anteriores investigaciones que la avalan y otorgan coherencia. Se incorporan también, los recursos necesarios para su implementación y ejecución. Dicha hipótesis se puede graficar de la siguiente manera:

C U A D R O 1



\* Tomado de Martinic, Sergio. En "Evaluación de Proyectos", 1996- pág.50

De esta manera los proyectos sociales aspiran a producir cambios significativos en la realidad económica, social y cultural de los sectores más pobres y mejorar con ellos sus oportunidades y calidad de vida en la sociedad. El tipo de cambio que se persigue no es fácil de lograr y no siempre resulta ser permanente o sustentable cuando se acaban las acciones del proyecto. Lo anterior se explica en gran medida, porque se requiere de cambios de tipo

conductual en los sujetos involucrados. En ese contexto se hace necesario intervenir - a veces de forma simultánea - a nivel de conocimientos, percepciones, relaciones sociales, en las organizaciones, en los sistemas - de producción, en los sistemas educativos y de salud pública, entre otros ámbitos del ser humano, con toda la complejidad y tiempo que eso significa.

Para que la intervención sea adecuada, pertinente y relevante,<sup>1</sup> se necesita de un ajustado diagnóstico sobre la realidad que se aprecia como negativa y sobre la cual se actuará, para producir el cambio esperado en dicha situación, hacia una situación mejor para el grupo o población de que se trate. Es importante señalar que producir cambios tan profundos, requiere de la cooperación de todos y, principalmente de los propios afectados, para que participen activamente en las tareas de crecimiento y de la integración social, de manera de asegurar la permanencia del estado alcanzado.

*1. La coherencia interna de un proyecto se establece en función del grado de integración lógica de sus distintos componentes.*

*La Pertinencia de un Proyecto viene dada por su capacidad para dar respuestas a las necesidades reales de los grupos y sujetos involucrados. Esta capacidad debe considerar los recursos disponibles para lograr lo planificado.*

*Un proyecto es relevante cuando resulta ser significativo para los actores sociales involucrados.*

## **Pasos previos a la elaboración de un proyecto**

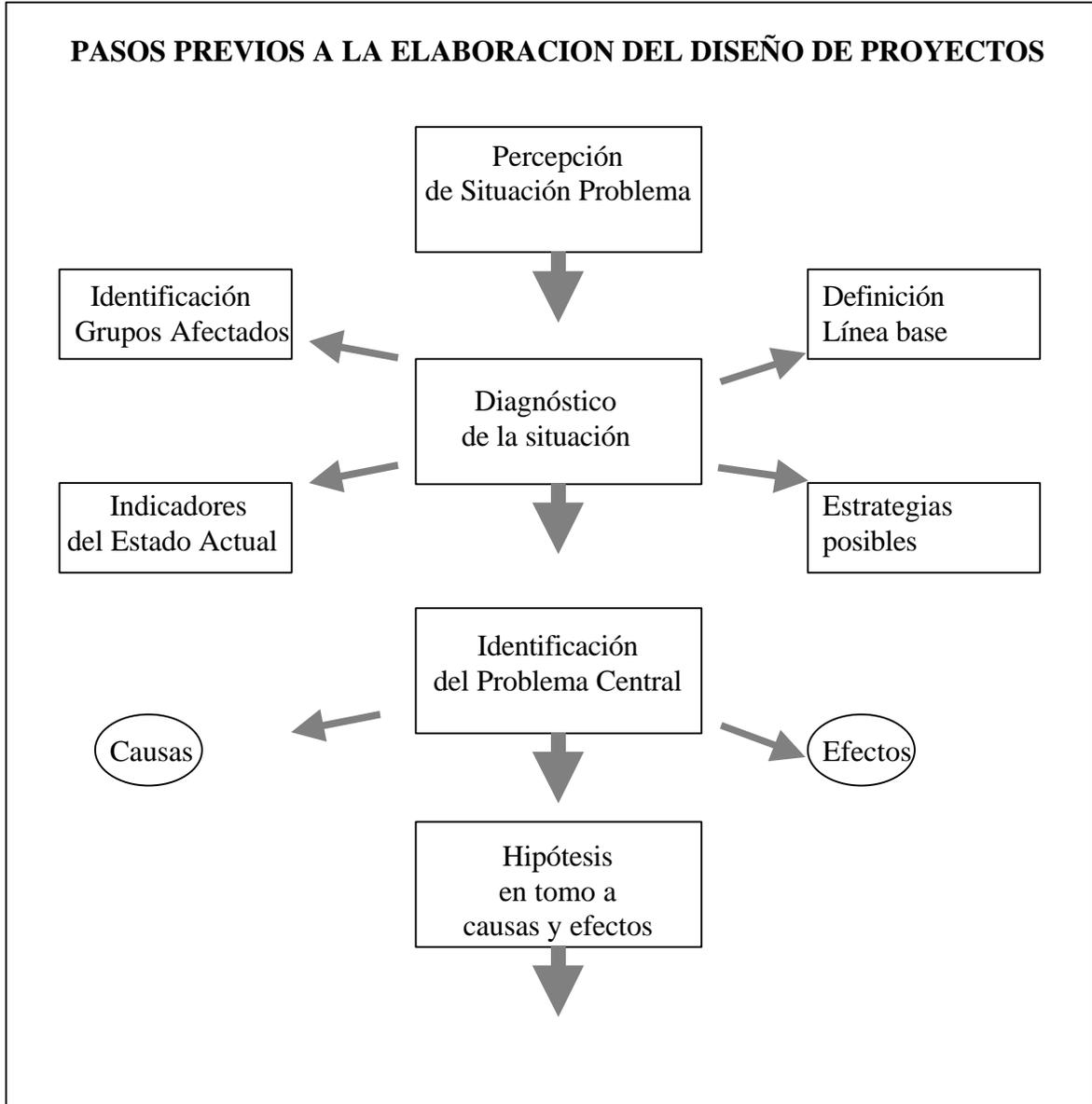
### **II**

Para que nuestro Diseño de Proyecto sea coherente, pertinente y relevante en dar respuesta a los problemas sociales detectados, se deberán cumplir una serie de pasos previos, de manera de asegurar los criterios de calidad de nuestra intervención. A continuación se muestra un esquema que señala los principales pasos previos a la elaboración del diseño propiamente tal:

#### **Percepción/Observación de una situación problema.**

En general el impulso y energía para implementar proyectos sociales se origina en investigaciones y/o constataciones empíricas de situaciones no deseables o susceptibles de modificar, en pro de alcanzar estados de mayor calidad y condición de vida para una cierta población objetivo. Así entonces, un proyecto nace a partir de la identificación de un problema o de una carencia que se desea mejorar o resolver. La identificación de problemas sociales provienen básicamente de los conocimientos acumulados en el área de estudio y de la experiencia o práctica social de los sujetos.

**C U A D R O 2**



## **El Diagnóstico: Base del diseño**

Una vez detectados el o los problemas se hace necesario una análisis más profundo, de manera de obtener la mayor cantidad de información posible acerca de ello. Este primer análisis se denomina Diagnóstico y se define como la actividad mediante la cual se interpreta, de la manera más objetiva posible, la realidad que interesa transformar. Constituye la base sobre la cual se elaboran los proyectos. A través de este análisis se definen los problemas prioritarios, causas, efectos, las posibles áreas o focos de intervención y también las eventuales soluciones de dichos problemas.

Un buen diagnóstico debe ser capaz de mostrar -idealmente con datos que lo avalen-, la realidad sobre la cual se desea intervenir a través el proyecto para cambiarla o investigarla. Una vez presentada dicha realidad, se deberán indicar las principales causas que la originan, para finalmente señalar e identificar perfectamente sobre cual de todas ellas se centrará el proyecto presentado. En resumen el diagnóstico debe responder perfectamente a las preguntas:

### ***¿Cuales son los problemas que afectan a cierto grupo de personas?***

No basta señalar y describir los problemas. Un buen diagnóstico debe explicar la prioridad o urgencia que éstos adquieren, de manera de fundamentar y justificar la necesidad de invertir recursos para su solución. Simultáneamente, a partir del diagnóstico se deberá hacer visible el que la intervención propuesta con el Proyecto, es una solución adecuada, pertinente y viable para el problema en cuestión.

### ***¿Quienes están afectados por el o los problemas?***

Se debe identificar el grupo social que sufre el/los Problema(s) y la forma en que se expresan en ellos las consecuencias, caracterizando la situación en que se encuentran. Del mismo modo se deberá describir quienes serán los "*beneficiarios directos e indirectos*"<sup>2</sup> del proyecto.

Para su descripción se requiere la mayor precisión sobre sus características personales y sociales: Edad, sexo, N° de personas que forman su grupo familiar, características educativas o laborales, estado civil, etc., como aquellas relativas a su localización física: Región, comuna, población, barrio, etc.

*2. Beneficiarios directos son quienes recibirán y beneficiarán directamente de las acciones del proyecto. Ellos están en contacto con el equipo a cargo del proyecto. En ellos se esperan ver reflejado los cambios enunciados en los objetivos específicos de la intervención propuesta. Los beneficiarios indirectos corresponden a todos los sujetos que están en relación con los beneficiarios directos. En este tipo de beneficiarios es posible, posteriormente observar y medir el o los impactos de los proyectos.*

### *¿Cuáles son las principales causas y efectos de ese problema?*

Una vez identificado la situación problema y los grupos sociales a que afecta, se deberán exponer las principales causas y efectos que tiene ese problema para los sujetos involucrados.

En resumen los resultados o productos esperados de un buen diagnóstico son:

- Descripción e identificación de quienes sufren el **problema: Grupos Afectados**
- **Una línea base** o el conjunto de indicadores <sup>3</sup> que definen el estado actual del problema
- **Posibles estrategias** para la solución (total o parcial) del o los problemas
- **Expectativas y posibles acciones** de los distintos actores sociales involucrados en la situación.

### **Descripción del Problema Central**

Una vez sistematizada y analizada la información sobre la situación problema, se deberá identificar el principal problema que explica -en gran parte- la condición y estado de la realidad estudiada. Definir y describir sus causas (origen) y principales efectos (consecuencias), para quienes lo sufren. Es sobre una o varias de estas causas y /o sus efectos, que se estructurará la propuesta de intervención.

### **Hipótesis en torno a causas y efectos del Problema Central**

La experiencia así como el resultado de investigaciones anteriores, permiten establecer relaciones y condiciones (Hipótesis), entre las causas y los efectos descritos anteriormente. Este ejercicio es sumamente importante para asegurarnos tener éxito con la realización de nuestro proyecto: En la medida que seamos capaces de estrechar cada vez más la relación y condición de causalidad entre estas variables, estaremos más cerca de impactar positivamente en la solución de o los problemas.

3. *Par indicador entenderemos aquellos elementos verificables (mediante la medición u observación), necesario para verificar los logros deseados. Al definir sobre que variables se recogerá la información necesaria, los indicadores nos señalan en que se refleja manifiesta en concreto esa variable a medir ti observar. De esta manera encontramos indicadores cualitativos y cuantitativos, dependiendo del tipo de variable. Y su comportamiento social. Dentro de una investigación o proyecto social, los indicadores orientan y focalizan la búsqueda y recolección de la información Y datos que darán respuestas a las hipótesis planteadas en el estudio.*

La o las hipótesis de la intervención corresponden a aquellas proposiciones lógicas entre la o las variables implicadas en las causas y efectos descritos para el problema central. Dichas hipótesis deberán perfeccionarse y acotarse, una vez que se hayan definido los objetivos del proyecto. Las relaciones propuestas en la o las hipótesis deberán ser susceptibles de ponerse a prueba durante el transcurso de la ejecución del proyecto.

A continuación daremos una mirada a una técnica que resulta ser de mucha utilidad para sistematizar toda la información anteriormente descrita y, que nos permite dar inicio a la elaboración de un diseño de proyecto.

## **El Arbol de Problemas**

### **III**

El Arbol de Problemas es una técnica metodológica que nos permite describir un problema social y al mismo tiempo conocer y comprender la relación entre sus causas y efectos. Lo anterior hace visible, de mejor manera, las posibles hipótesis de nuestra intervención y a la vez permite dimensionar la posibilidad de éxito del proyecto en función de las múltiples causas y variables que intervienen en el problema elegido.

Para la construcción del árbol de problema se procede de la siguiente manera<sup>4</sup>:

- > (1) Identificación del o los Beneficiarios del posible Proyecto: Definir y describir quienes serán los sujetos directos de la intervención.
- > (2) Determinar los principales problemas que afectan a estos sujetos o grupos sociales
- > (3) Análisis y elección del problema central de la futura intervención
- > (4) Análisis y descripción de las Causas del problema central
- > (5) Identificación de los principales efectos del problema
- > (6) Presentación de dicha descripción y análisis como un árbol donde:

El Tronco: Corresponde y es representado por el problema central;

<sup>4</sup> *Elaborado en base a Martinic, S; 1996; y BID 1997*

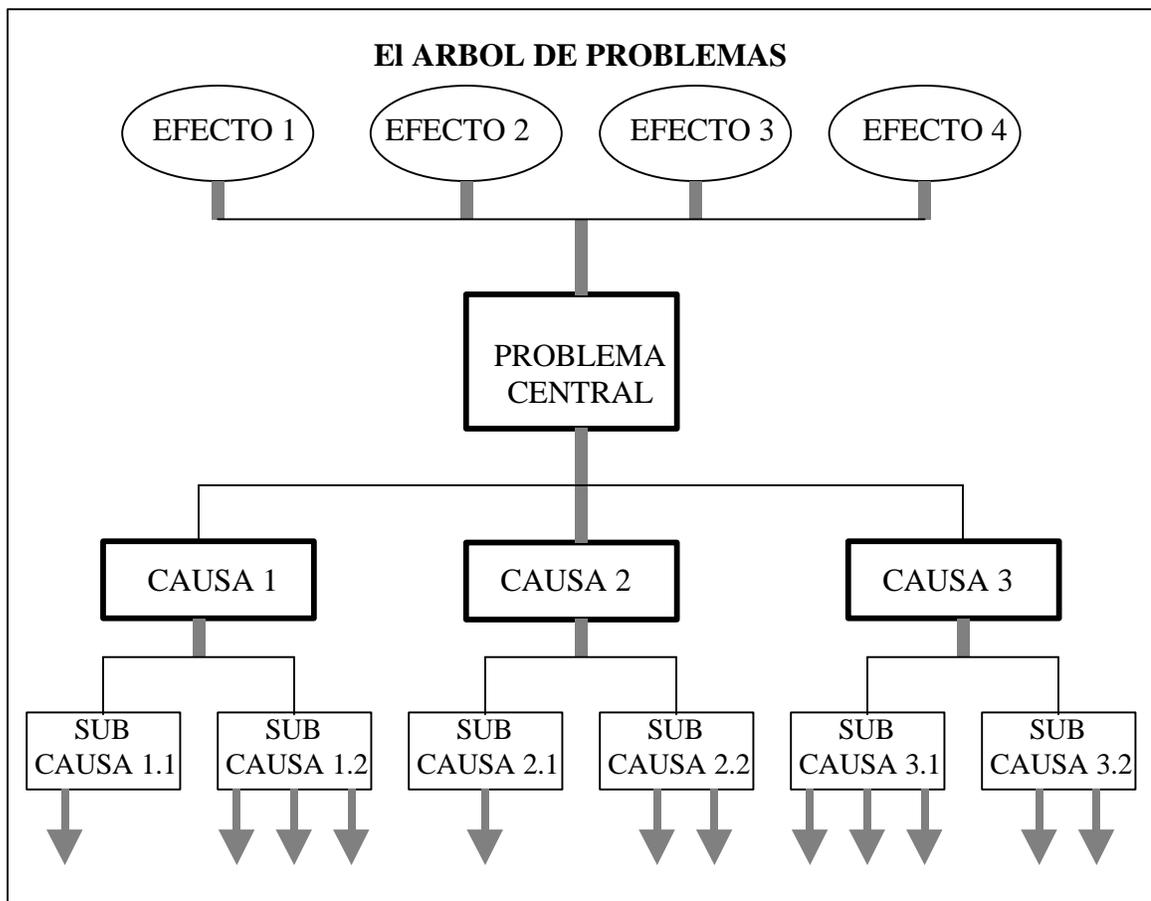
Las Raíces: Corresponden a las causas del Problema y

La Copa: Corresponde a los efectos o consecuencias del Problema.

A continuación se presenta un esquema para la construcción del *Arbol de Problemas*

### C U A D R O 3

#### CONSTRUCCION DEL ARBOL DE PROBLEMAS



**En la descripción** del problema central se deberá apreciar claramente quienes son los sujetos que tienen el problema y descubrirlo claramente <sup>6</sup> . Una vez identificado el problema central, se deberá describir sus principales causas y las causas de estas causas (sub-causas), al mismo tiempo que dejar señalados los principales efectos o consecuencias del problema identificado. Las ramas de la copa, así como la profundidad de las raíces, serán tan densas y/o profundas como el o los investigadores deseen, o el problema lo permita.

El análisis y descripción de causas y efectos permitirán decidir, de acuerdo a intereses, recursos, tiempos y competencias, sobre cuál o cuales causas y/o efectos se actuará, las que a futuro se convertirán en los objetivos de la propuesta de intervención.

Finalmente a partir de experiencias previas, otras investigaciones e intervenciones y, en función del análisis de la relación entre las causas y efectos, se construirán la o las hipótesis de la intervención, con lo cual ya estamos en condiciones de dar inicio a la elaboración de nuestra propuesta o diseño de proyecto.

## **Diseño de un Proyecto**

### **IV**

El diseño del proyecto es el proceso de elaboración de la propuesta de trabajo de acuerdo a pautas y procedimientos sistemáticos como ya se mencionó, un buen diseño debe identificar a los beneficiarios y actores claves; establecer un diagnóstico de la situación problema; definir estrategias posibles para enfrentarla y la justificación de la estrategia asumida; objetivos del proyecto (generales y específicos); resultados o productos esperados y actividades y recursos mínimos necesarios.

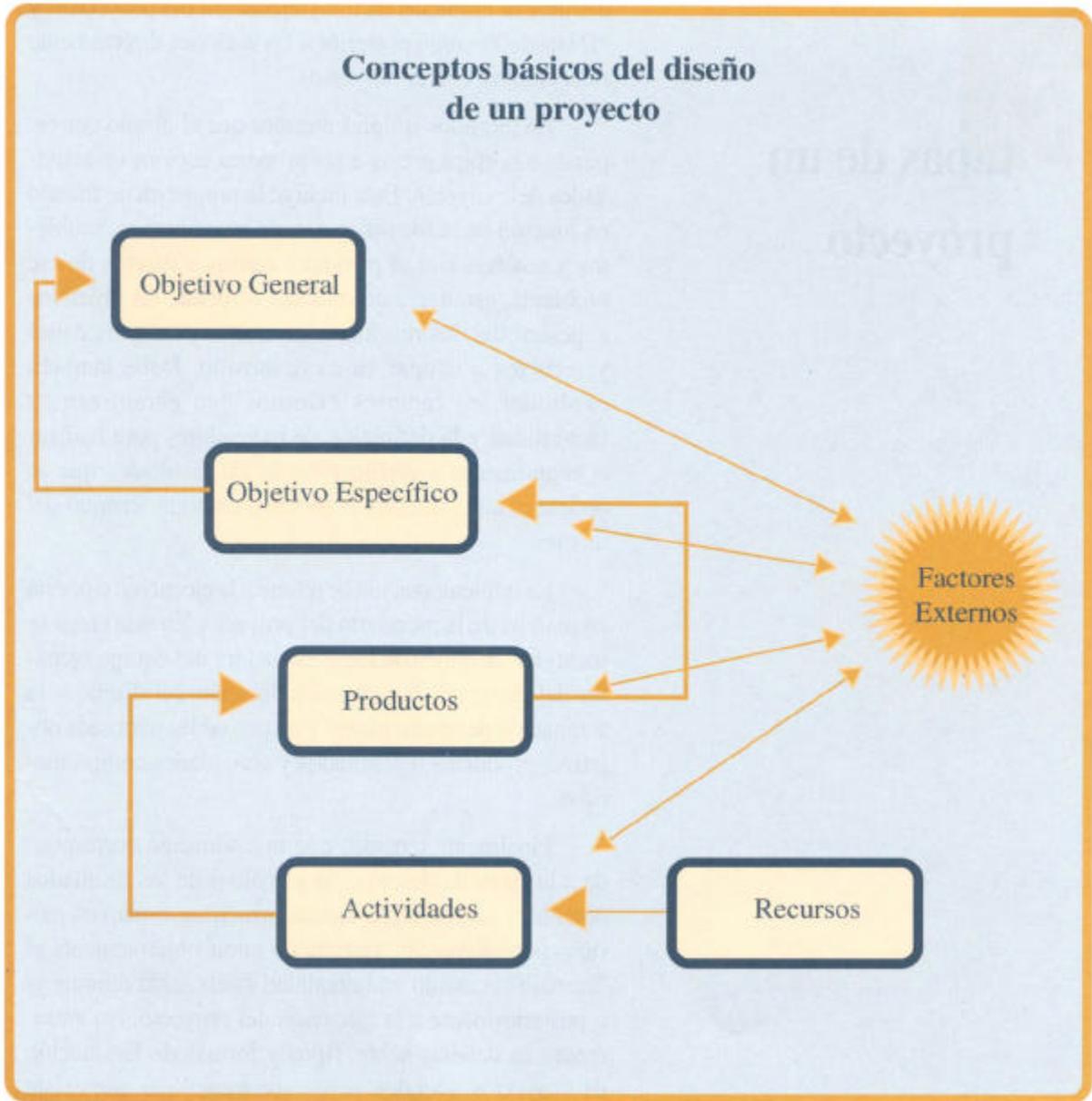
Al mismo tiempo, la propuesta o diseño debe contemplar la definición de indicadores para realizar el seguimiento y verificación de los resultados que se obtienen, y establecer los factores externos que garantizan su factibilidad y éxito.

Cada uno de los conceptos mencionados: objetivos; estrategia; resultados; productos, actividades, recursos, indicadores y factores externos, se irán describiendo y analizando por separado, a lo largo del desarrollo del documento y en la medida que avancemos en la elaboración del proyecto.

El esquema a continuación muestra los principales elementos o componentes de un diseño de proyecto y la relación entre ellos:

## C U A D R O 4

### RELACION ENTRE LOS PRINCIPALES ELEMENTOS DE UN PROYECTO <sup>7</sup>



7 Adaptado a partir de Martinic, S.; 1996: 69 -75

## **Etapas de un proyecto**

En todo proyecto social se distinguen tres etapas: Diseño, implementación y Evaluación. En términos temporales se refieren al "Antes,"(previo al desarrollo de las acciones del proyecto), "Durante" (período correspondiente a la implementación y ejecución del proyecto) y 'Después"(tiempo posterior a las acciones directamente relacionadas con el proyecto).

En términos simples diremos que el diseño corresponde a la etapa previa a las primeras acciones o actividades del proyecto. Esta incluye la propuesta de trabajo en función de la identificación de beneficiarios, problema a resolver con el proyecto, causas y efectos de ese problema, estrategia de solución ofrecida, los objetivos a desarrollar, los resultados esperados y las actividades y recursos a ocupar en su desarrollo. Debe también explicitar los factores externos que garantizan su factibilidad y la definición de indicadores para realizar el seguimiento y verificación de los resultados que se obtienen, tanto durante el proceso como al término del mismo. La implementación se refiere a la ejecución o puesta en marcha de la propuesta del proyecto. En esta etapa se incluyen: la organización y estructura del equipo ejecutor del proyecto, la operacionalización del diseño y la asignación de tareas, plazos y responsables para cada objetivo, productos o resultados y actividades comprometidas.

Finalmente tenemos que la evaluación corresponde a la etapa de descripción y análisis de los resultados obtenidos de acuerdo a ciertos principios o marcos teóricos para dicho fin. Se trata de mirar objetivamente el "cambio" ocurrido en la realidad intervenida durante y/ o posteriormente a la ejecución del proyecto. No entraremos en detalles sobre Tipos y formas de Evaluación de Proyectos Sociales, pero cabe mencionar que existe una correspondencia entre el ciclo o etapa del proyecto y el tipo de evaluación que se desee hacer: Evaluación de Diseño, Evaluación de Procesos y Evaluación de Impacto.<sup>8</sup>

## **Elaboración de los Objetivos del Proyecto**

Para la elaboración y definición de los objetivos del proyecto se procederá a transformar el problema central, sus causas y efectos en metas a lograr; es decir se deberán constituir en las soluciones a los problemas implicados en las causas o los efectos según se trate. Así los objetivos de un proyecto aluden a los cambios esperados en la situación inicial del problema identificado, a través de las actividades y productos/resultados planificados en el proyecto. Ellos dan cuenta del estado final del problema central, una vez realizadas y finalizadas las acciones del Proyecto. En general hay coincidencia al definir dos tipos de objetivos en la elaboración de los proyectos sociales : Objetivo General y Objetivos Específicos.

**a) Objetivo General:** Enuncia el cambio final que transforma el problema central, en una nueva realidad o solución al mismo. De alguna manera en el impacto que se espera producir en la realidad previamente diagnosticada. Metodológicamente corresponde a la transformación positiva del Problema Central.

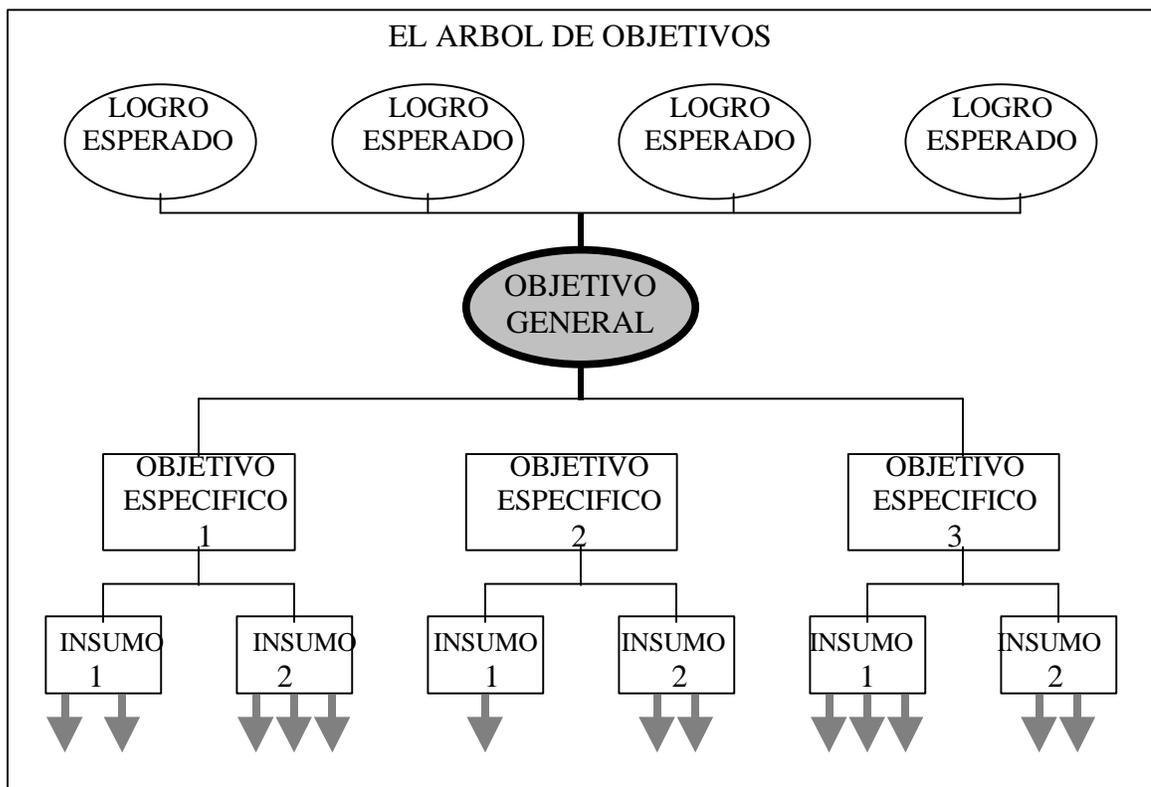
**b) Objetivos Específicos:** Son el medio necesario para lograr el objetivo general: Aquellos estados que hay que superar para llegar al objetivo general. Representan lo que el proyecto debe hacer por sí mismo, mediante sus propios recursos y actividades. Ellos darán cuenta de las consecuencias o efectos de los productos y resultados del proyecto,

## El Arbol de los Objetivos

De la misma manera, como se construyó el "Árbol de problemas", se puede construir un "árbol de objetivos", como una forma de ayudar en el planteamiento y consistencia de los objetivos del proyecto. Para esto se recomienda proceder de la siguiente manera<sup>9</sup>.

### C U A D R O 5

#### ELABORACION DEL ARBOL DE OBJETIVOS



<sup>9</sup> *Elaboración a partir de los modelos de Martinic, S; 1996*

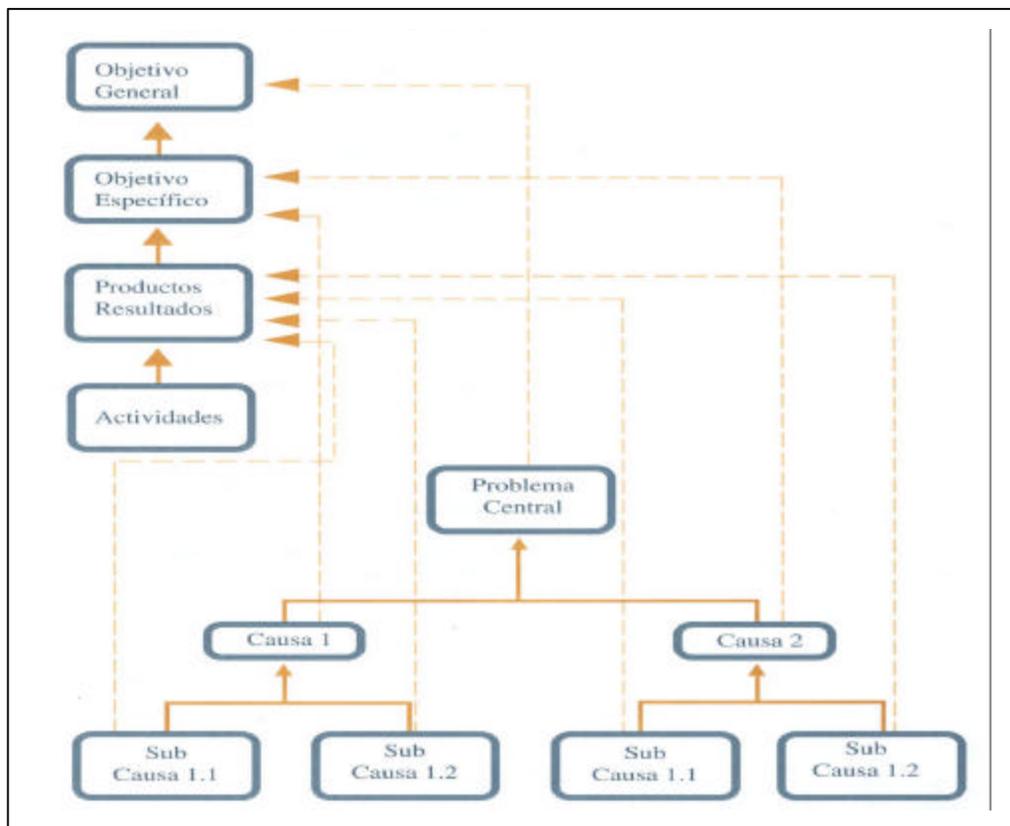
- > A partir del "árbol de problemas", se establecen los cambios en las situaciones o estados percibidos o detectados como negativos, por aquellos estados deseables, positivos pero también realistas.
- > Revisar y analizar la lógica y consistencia de las relaciones que se establecen entre Objetivos Específicos (cambios planificados) y los Logros esperados (los efectos de dichos cambios, transformados en resultados objetivamente observables)

- > Revisar los objetivos específicos en función del objetivo general y agregar nuevos objetivos si corresponde
- > Eliminar los objetivos innecesarios
- > Presentar el análisis como un árbol con los resultados o logros en la parte superior (copa), y los objetivos específicos en la parte inferior (raíces), el tronco corresponderá al objetivo general (problema central transformado en la realidad esperada y deseable). Como "raíces secundarias" se recomienda poner aquellos insumos o apoyos necesarios para lograr los objetivos específicos.

A continuación se muestra un esquema del árbol de objetivos y su relación con el árbol de problemas:

### C U A D R O 6

#### RELACION ENTRE EL ARBOL DE PROBLEMAS Y EL ARBOL DE OBJETIVOS <sup>10</sup>



10. Tomado de Martinic, S.; 1996:76

## **Definición y Selección de la Estrategia**

Una vez definidos los objetivos del proyecto, se procederá a seleccionar la mejor estrategia para alcanzarlos. Por estrategia se entenderá el conjunto de criterios y opciones que permiten ordenar e implementar las acciones necesarias para ejecutar los proyectos; o en palabras de S. Martinic: *"son los medios o caminos que, a juicio de los autores del proyecto, resultan más adecuados y efectivos, para alcanzar los objetivos y cambios planteados."* (Martinic, S; 1996:57)

La estrategia es siempre una gran hipótesis, que prioriza la importancia de ciertas variables y criterios sobre otros, de manera de asegurar el mejorar y cambiar la situación problema diagnosticada.

La selección de la estrategia, deberá hacerse en base a los objetivos planteados, los recursos disponibles (humanos y materiales), el tiempo que dure el proyecto y la orientación o enfoque que el proyecto asume (cualitativo y/o cuantitativo).

La definición de la estrategia implica necesariamente dar cuenta de la forma en que se espera captar la realidad estudiada o intervenida, esto es definir un enfoque epistemológico para dicho fin. De esta forma se debe formalizar tanto el procedimiento de selección de los sujetos, las herramientas necesarias para captar el foco y las variables de interés y el procedimiento de trabajo en terreno.

Existe gran cantidad de bibliografía para orientar la selección de la mejor estrategia a utilizar en los proyectos sociales. Sin embargo y como una forma de ayudar en la búsqueda de dicha bibliografía, nos referiremos brevemente a los dos grandes enfoques metodológicos que caracterizan el campo de la investigación social:

### **Enfoque Cuantitativo:**

Enfoque metodológico asociado a la tradición positivista, que concibe la realidad social como una estructura objetiva, externa al sujeto y al contexto. Por lo tanto los hechos o fenómenos a estudiar, son una «cosa objetivable y cuantificable», ajena al sujeto. Se busca medir y establecer relaciones causales entre las variables, para explicar los fenómenos y la realidad social. Las investigaciones cuantitativas son aquellas que utilizan preferentemente información cuantitativa o cuantificable (medible). Las técnicas utilizadas son de tipo distributivas, descriptivas le, que permite llegar a un nivel de frecuencia del dato o de la información recogida ( cuantos o con qué frecuencia) y mostrar como se presenta el fenómeno en una población o muestra dada. Algunos ejemplos de investigaciones cuantitativas son: diseños experimentales; diseños cuasi-experimentales e investigaciones basadas en la encuesta social.

### **Enfoque Cualitativo:**

Enfoque metodológico basado en la tradición fenomenológica, interpretativa, en donde la realidad social la construyen los sentidos subjetivos que orientan la conducta y la acción de los sujetos. Los hechos o fenómenos no son independientes del sujeto, por lo tanto no basta describirlos es necesario comprenderlos. Método que busca comprender la realidad social que se construye de manera subjetiva entre los sujetos; por lo tanto las relaciones entre las variables son múltiples y complejas. La investigación cualitativa es por tanto, aquella que utiliza preferentemente o exclusivamente información de tipo cualitativo y cuyo análisis se dirige a lograr una comprensión detallada y profunda de los fenómenos estudiados. Las técnicas utilizadas son de tipo estructural las que permiten llegar a comprender el fenómeno, responder a los «porque», alcanzar a las motivaciones, percepciones y orientaciones valóricas de los sujetos y ser capaz de interpretar más allá de la distribución del dato o fenómeno social. Algunos ejemplos de investigaciones cualitativas son la investigación participativa, la investigación-acción, investigación etnográfica, estudio de casos, etc.

En términos generales la elección y definición de la estrategia a utilizar deberá contener al menos los siguientes elementos:

#### **Determinación de la cobertura.**

- a) Definición geográfica (lugar en donde se realizará el estudio),
- b) Definición de la muestra (tipo, tamaño y forma de selección), con sus características demográfica (edad, sexo) y,
- c) Definición temporal (fecha y duración de realización).

#### **Definición y Construcción de las Técnicas e instrumentos que se utilizarán para recoger la información.**

Diseño y definición de las diferentes técnicas e instrumentos que el proyecto incluirá en su desarrollo de recolección de información. Al igual que en el caso de los diseños metodológicos, las técnicas se clasifican en cuantitativas y cualitativas. Entre las primeras se, encuentran las entrevistas estructuradas y los cuestionarios y entre las segundas las entrevistas abiertas o semi-estructuradas; observación etnográfica y Grupos Focales (Focus Groups).

#### **Trabajo de campo.**

Se deberá señalar la forma en que efectuará la recolección de datos: quienes recogerán la información, en cuantos días, que tipo de capacitación se dará a los entrevistadores, asignación de entrevistas, cómo se hará la supervisión y control del trabajo, etc.

## **Plan de Análisis de la Información**

Es necesario incluir un plan de análisis de la información que permita interpretar y entregar los resultados obtenidos. Esto implica el ordenamiento y procesamiento de la información recogida, así como los criterios que orientan dicho análisis.

## **Resultados y/o Productos de un Proyecto**

Son aquellos logros concretos y observables de las acciones del proyecto. Cuando estamos frente a resultados de tipo material (manuales, libros, talleres, etc.), se habla de **productos**, en caso de **resultados** de tipo más cualitativos, se trata de resultados simplemente ( profesores capacitados en .... ; Mejoría en la autoestima; mejor comunicación, etc.)

*A cada objetivo planteado y descrito en el proyecto, le corresponderá al menos un producto o resultado.* De la misma manera y producto de la relación entre las actividades, los factores externos, las características de las personas que forman el equipo y de los beneficiarios del proyecto, suelen obtenerse algunos resultados y productos no esperados. Estos también son sumamente importante a la hora de realizar la evaluación y el análisis de la intervención.

## **Actividades de un Proyecto**

Son las acciones o tareas que se deben hacer para alcanzar los resultados o productos comprometidos. De esta forma *a cada producto y lo resultado le corresponderá una acción o un conjunto de acciones determinadas y lógicamente relacionadas.* Sólo se deben incluir aquellas acciones que realiza el equipo del proyecto. Para establecer el calendario y duración de ellas, se deberá tomar en cuenta la, disponibilidad y realidad sociocultural de los beneficiarios del proyecto.

## **Recursos de un Proyecto**

Son las materias primas, los medios disponibles (humanos y materiales), con que cuenta el proyecto, para lograr los objetivos, resultados y actividades planificadas en él.

## **Factores Externos de un Proyecto**

Y rente a cada componente o elemento de un proyecto: Objetivo General; Objetivos Específicos; Resultados y Actividades se deberán definir aquellos factores o variables que no dependen directamente del proyecto, pero que influyen en el logro u obstaculización de cada uno de ellos. Se deberán identificar y analizar aquellos factores externos, no relacionados directamente con el proyecto, pero que influyeron positiva o negativamente en el logro de objetivos, resultados y/o actividades planificadas dentro del proyecto.

**> a) Factores Externos del Objetivo General:**

Indican los acontecimientos, las condiciones o las decisiones importantes necesarias para la sustentabilidad (continuidad en el tiempo), de los beneficios generados por el proyecto.

**> b) Factores Externos de los Objetivos Específicos:**

Indican los acontecimientos, las condiciones o las decisiones que tendrían que ocurrir para que el proyecto contribuya significativamente al logro del Objetivo General.

**> c) Factores Externos de los Resultados:**

Son los acontecimientos, las condiciones o decisiones que tiene que ocurrir para que los resultados del proyecto alcancen el propósito para el cual se llevaron a cabo

**> d) Factores Externos de las Actividades:**

Son los acontecimientos, condiciones o decisiones (fuera del control del proyecto), que tienen que suceder para completar los resultados del proyecto.

## **Diseño de la Evaluación del Proyecto**

Dentro del diseño de un proyecto, se recomienda incluir al final de éste, una propuesta de evaluación para el proyecto en cuestión. En un sentido amplio la evaluación es el juicio o apreciación que emite una persona o un equipo sobre las actividades y resultados de un proyecto; en este caso particular sobre un proyecto social (Martinic, 1996), o al decir del BID: *"una herramienta de aprendizaje en todos los ciclos del proyectos, desde el diseño, hasta la ejecución, monitoreo y evaluación expost, con el objeto de establecer algunas normas y patrones para que los procesos y productos de la intervención sean eficaces "* (BID, 1997). Así entonces dar cuenta e informar de los cambios ocurridos en la realidad intervenida por el proyecto, es el objeto de la evaluación

Finalizaremos este pequeño recorrido sobre el concepto de "Evaluación" con la definición dada por OCDE/ CAD y citada por el BID:

*Evaluación es "Un escrutinio -lo más sistemático y objetivo posible- de un proyecto, programa o política en ejecución o terminado, y sus dimensiones de diseño, ejecución y resultados. El propósito es determinar la pertinencia y logro de los objetivos y la eficiencia, impacto y sustentabilidad del desarrollo "(BID; 1997:2)*

## *Algunos elementos fundamentales de la evaluación.*

**Para fundamentar** la opinión sobre las diferentes etapas y componentes de un proyecto, el evaluador recurre a ciertos criterios y a un marco de referencia que le permite contrastar, comparar e interpretar los resultados observados en función de patrones explícitos o implícitos. Del mismo modo, para la interpretación y evaluación de los resultados, se debe partir desde la teoría del problema del proyecto (investigaciones y análisis anteriores sobre causas, efectos, relaciones, avances etc.), pero para ampliar y enriquecer dicha perspectiva el evaluador recurre a la experiencia y conocimientos propios que él o su equipo, han acumulado sobre el tema, a los resultados de otros proyectos similares y a las opiniones de actores diversos relacionados con el proyecto o con la experiencia en el problema que se aborda. (Martinic, S.; 1996)

De esta manera la evaluación no sólo se limita a registrar o medir resultados para la toma de decisiones, sino que **contribuye al conocimiento que fundamenta la intervención**, aportando al aprendizaje y a los conocimientos que los propios equipos a cargo de los proyectos tienen del problema que abordan. Este aprendizaje es el que permite ampliar y enriquecer las perspectivas conceptuales y prácticas, que posee el equipo sobre la realidad intervenida, permitiendo focalizar las acciones y controlar de mejor manera, las relaciones, variables y factores que inciden en los resultados o en los cambios que se promueven y esperan lograr: Otorga del mismo modo, las herramientas técnicas que permiten mirar y asumir otras estrategias de intervención, etc.

Son en definitiva los aprendizajes logrados a través de procesos evaluativos, los que ayudan a "mejorar la calidad de los diseños, la orientación de las acciones que se realizan y a la comprensión de los resultados y cambios logrados" (Martinic,S; 1996:8). Así entendida la evaluación emerge con responsabilidades y expectativas por sobre el mero control y se convierte en un antecedente fundamental en decisiones como: continuidad, término, difusión, replicabilidad, pertenencia o relevancia de un proyecto. De esta manera resulta indispensable que los equipos ejecutores cuenten con las competencias para realizar en forma permanente distintas acciones de evaluación, sino ellas no están contempladas, se está afectando la calidad de los resultados del proyecto..

Nuestro desafío es ayudar a los equipos a diseñar una evaluación que tiene por objeto, mirar rigurosamente las diferentes etapas y/o componentes de su proyecto y que se puede realizar en diferentes momentos de su desarrollo. Es necesario señalar que no existe recetas para evaluar, existen perspectivas, conceptos y herramientas que permiten la realización de un diseño más rigurosos para una evaluación de un proyecto social.

Como hemos podido observar la evaluación de proyectos sociales no es nada fácil, el estudio de los cambios producidos a nivel de pautas culturales, aprendizajes, representaciones, prácticas sociales, etc., requiere de enfoques conceptuales y de instrumentos metodológicos poco tradicionales (fundamentalmente cualitativos), y poco difundidos.

Queremos cerrar estos pequeños alcances sobre la Evaluación de Proyectos Sociales señalando que este tema por sí sólo, es el foco de excelentes libros, entre ellos los citados en este texto y que recomiendo de manera expresa.

## El Marco Lógico de Proyectos

### V

Finalmente y como cierre de esta primera parte, recomendamos para el resumen de la *descripción* de un proyecto social, el Marco Lógico de Proyectos, instrumento que descansa en (los principios básicos. En primer lugar, entiende la relación entre los elementos de un proyecto como del tipo: medio-fin o causa-efecto y, en segundo lugar, asume el proyecto en interacción con un sistema o entorno más amplio que condiciona las posibilidades de logro de la intervención, (supuestos externos).

El Marco Lógico propone una Matriz conceptual *para organizar y visualizar la interacción de los distintos elementos* de cualquier proyecto entre sí y con su entorno. Los conceptos claves de esa matriz son: *recursos, actividades, productos, objetivos, indicadores y supuestos o factores externos*.

Esta herramienta permite facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Su propósito es brindar una estructura coherente al proceso de planificación, diseño y ejecución del proyecto, a la vez que permitir la comunicación de la información esencial de este. Dicho marco puede utilizarse en todas las etapas relativas al diseño, ejecución y evaluación de proyectos: programación, identificación, análisis, revisión, ejecución ex-ante, evaluación ex-post, etc.

El método fue elaborado originalmente como respuesta a tres problemas comunes a todo proyecto <sup>11</sup> :

- > Carencia de precisión en la planificación de los proyectos: En general se detecta una formulación de objetivos poco claros y no siempre relacionados con las actividades o productos propuestos, entre otros aspectos.
- > Poco éxito en la ejecución de los proyectos. A pesar de un contar con un buen diseño técnico, muchas veces el resultado no es del todo exitoso o el esperado. Al respecto interesa conocer donde falló el proyectos de quien quienes es la responsabilidad, qué factores influyeron en no alcanzar las metas y resultados esperados, etc.
- > Carencia de un Diagnóstico y Proyección Futura adecuados: No hay una imagen clara de como sería la realidad intervenida si el proyecto tuviera éxito, de este modo los posibles evaluadores no tienen una base objetiva para comparar los planificado con lo efectivamente acontecido en la realidad.

11. BID: « Evaluación: Una herramienta de gestión para mejorar el desempeño de los proyectos. » Marzo 1997

## **Ventajas de su utilización**

De acuerdo al Banco Interamericano de Desarrollo, BID, las principales ventajas apuntan a los siguientes aspectos:

- > Utiliza conceptos y términos consensuados, lo que facilita la comunicación y que sirve precisar otros conceptos y/o mejorar los ya incorporados
- > Otorga un formato que favorece la precisión de objetivos, resultados y supuestos o factores externos que podrían poner en riesgo el proyecto
- > Provee de una estructura analítica común que puede ser utilizada tanto por los diseñadores, ejecutores y evaluadores del proyecto.
- > Enfoca el trabajo técnico en los aspectos centrales y fundamentales, reduciendo los documentos e informes de los proyectos
- > Suministra información para organizar y preparar en forma lógica, el plan de ejecución del proyecto.
- > Otorga la información necesaria para la ejecución, seguimiento y evaluación del proyecto.
- > Proporciona la estructura para expresar en un solo cuadro, la información más relevante e importante de un proyecto.
- > Proporciona una estructura que permite la comparación y dialogo entre proyectos de distintas áreas del quehacer humano.

## **Estructura.**

El marco lógico se presenta como una matriz de 4x4.

Las columnas se refieren a:

1. Un resumen de los objetivos y actividades
2. Indicadores (Lo claramente observable y/o medible de los resultados específicos a lograr)
3. Medios de verificación (Instrumentos que permiten verificar los resultados)
4. Supuestos (Factores externos que implican riesgos o aportes al proyecto)

Las filas se refieren a :

1. **Fin último** al cual el proyecto *contribuye de manera significativa*, luego de transcurrido un lapso de tiempo razonable y una vez terminada sus acciones, o bien de ser el caso, mientras se ejecute permanentemente (**Objetivo General**)
2. **Propósitos logrados cuando el proyecto ha sido ejecutado**. Responsabilidad directa de las acciones del proyecto (**Objetivos Específicos**)
3. Resultados y / **Productos logrados en el transcurso de la ejecución el proyecto**
4. **Actividades necesarias** para producir los resultados o componentes.

A continuación en la segunda parte de esta guía, se encontrarán con el desarrollo completo de un diseño para un proyecto social, la que termina con el esquema del proyecto en la forma de la matriz de marco lógico.

LA ESTRUCTURA DEL MARCO LOGICO<sup>12</sup>

RESUMEN DE COMPONENTES	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	FACTORES EXTERNOS
<p><b>FIN (OBJETIVO GENERAL)</b></p> <p>Es una definición de cómo el proyecto o programa contribuirá a la solución del problema central que enfrenta</p>	<p>Miden el impacto general que tendrá el proyecto. Específicos en términos de calidad, cantidad y tiempo, grupo social y lugar</p>	<p>Son las fuentes de información que se pueden utilizar para verificar que los objetivos se lograron. Pueden incluir material publicado, inspección visual, encuestas, etc.</p>	<p>Indican los acontecimientos, las condiciones o las decisiones importantes necesarias para la sustentabilidad (continuidad en el tiempo), de los beneficios generados por el proyecto</p>
<p><b>PROPOSITO: (OBJETIVO ESPECIFICO)</b></p> <p>Es la efectividad lograda como resultado de las acciones del proyecto. Es o son la (las) hipótesis sobre el efecto o beneficio que se desea lograr</p>	<p>Describen el efecto logrado al final del proyecto. Deben incluir metas que reflejen la situación al finalizar el proyecto. Cada indicador especifica cantidad, calidad y tiempo de los resultados por alcanzar</p>	<p>Son las fuentes que el ejecutor y el evaluador, pueden consultar para ver si los objetivos se están logrando. Pueden indicar que existe un problema y sugieren la necesidad de cambios en los productos del proyecto. Pueden incluir material publicado, inspección visual, encuestas, etc.</p>	<p>Indican los acontecimientos, las condiciones o las decisiones que tienen que ocurrir para que el proyecto contribuya significativamente al logro del fin</p>
<p><b>RESULTADOS (PRODUCTOS):</b></p> <p>Son los productos que se requiere que complete el ejecutor del proyecto de acuerdo a los ofrecido en él.</p>	<p>Son descripciones breves pero claras de cada uno de los productos a lograr durante la ejecución. Cada uno debe especificar cantidad, calidad y oportunidad de los productos que deberán obtenerse.</p>	<p>Indican donde el evaluador puede encontrar las fuentes de información para verificar que los resultados que han sido planificados han sido logrados. Las fuentes pueden incluir inspección, informes, entrevistas, etc.</p>	<p>Son los acontecimientos, las condiciones o decisiones que tiene que ocurrir para que los productos del proyecto alcancen el propósito para el cual se llevaron a cabo</p>
<p><b>ACTIVIDADES:</b></p> <p>Son las tareas que el equipo del proyecto debe realizar para completar y cumplir con cada uno de los resultados o productos ofrecidos.</p>	<p>Acá se señala el presupuesto para cada producto a ser logrado por el proyecto</p>	<p>Indica donde un evaluador puede obtener información para verificar si el presupuesto se gastó como estaba planeado. Normalmente constituye un registro contable de la unidad ejecutora</p>	<p>Son los acontecimientos, condiciones o decisiones (fuera del control del proyecto), que tienen que suceder para completar los productos del proyecto</p>

12. BID, "Evaluación: Una Herramienta de gestión para mejorar el desempeño de los proyectos"; BID, 1997

## **II. PARTE**

### **EJEMPLO DE LA ELABORACION DEL DISEÑO PARA UN PROYECTO SOCIAL**

#### **A. PASOS PREVIOS A LA ELABORACION DE UN PROYECTO**

##### **1. Construcción del árbol de problema**

La Comisión para la Prevención del Medio Ambiente (COPREMAM), solicita a personas naturales y/o instituciones presentar propuestas para resolver el tema de las **altas tasas de enfermedades infecciosas y consecuentes contagios, en sectores periféricos del Gran Santiago.**

Un equipo de investigadores del instituto: HOMEKO, decide presentarse ya que el tema pertenece a una de las líneas desarrolladas por la institución.

Dado que el problema a resolver ya está definido, el equipo a partir de la experiencia e información acumulada inicia los pasos previos a la elaboración de su propuesta de proyecto:

De manera general el equipo elabora lo que según su experiencia, conocimientos y otras fuentes sería el árbol para este problema. El siguiente esquema muestra dicho árbol.

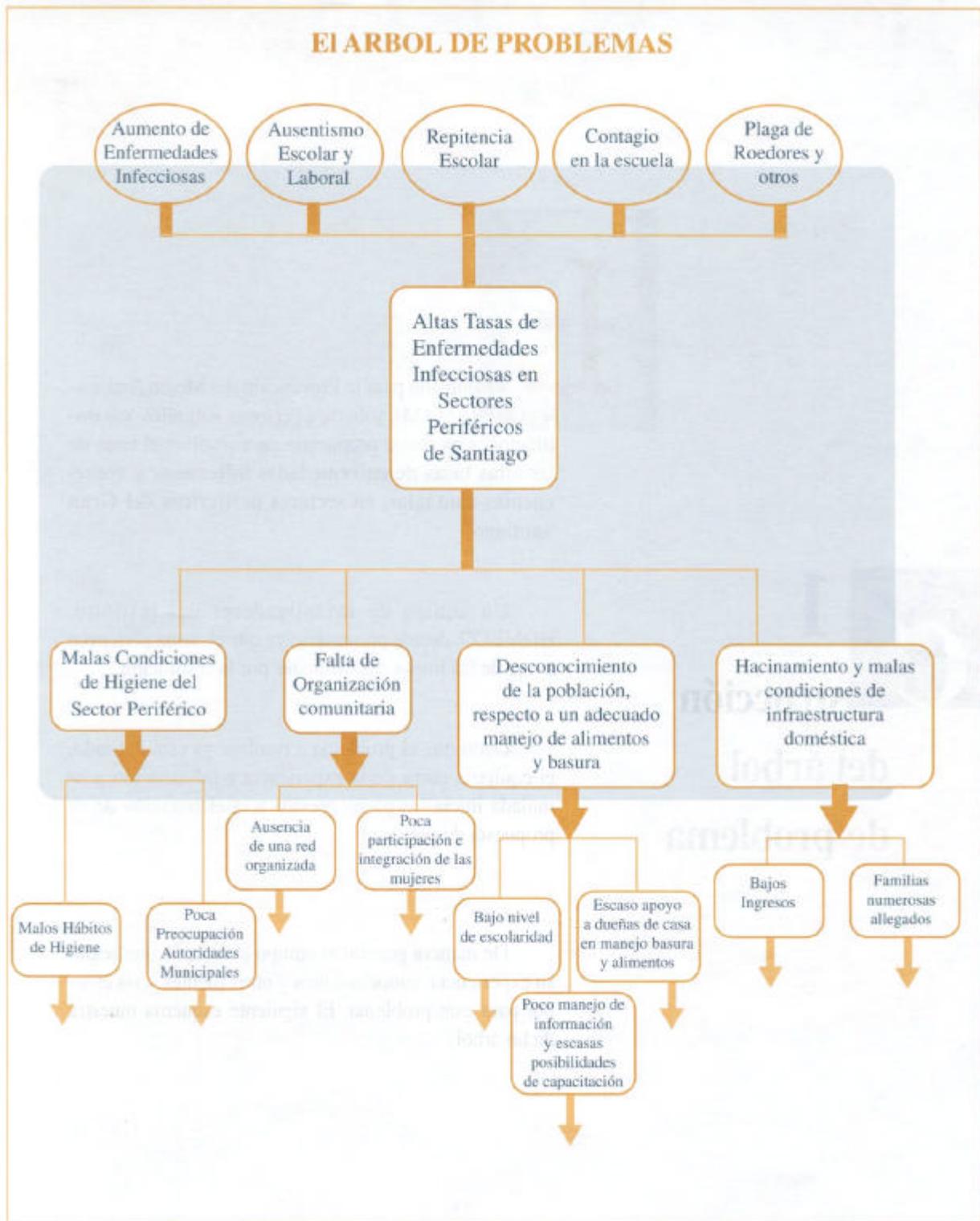
##### **2. Diagnostico de la Situación Problema**

###### **(a) Identificación de los grupos afectados: ¿Quienes sufren el problema?**

Las Familias y habitantes de sectores periféricos de Santiago. Dado lo extenso del universo, el equipo a cargo decide reducirlo y trabajar con una muestra, para posteriormente y en segunda etapa, corregir y replicar en la población total.

A partir de una muestra representativa del universo, seleccionan el sector correspondiente a la Población NN de la comuna de Cerro Navia.

C U A D R O 1



**(b) Definición de la línea base -indicadores del estado inicial (previo a la intervención):**

*¿Cuáles son las condiciones y características que describen el problema -tasas de enfermedades infecciosas- en el grupo seleccionado?;*

*¿Cómo se expresa y refleja objetivamente esta situación ?*

Para responder a estas interrogantes, el equipo estudia la realidad de la población donde pretender realizar su proyectos, focalizando su mirada en las enfermedades infecciosas: tipo, distribución y tasas; en las posibles causas de ellas; en las consecuencias y efectos que dicha situación tiene para la población (Hombres, Mujeres, Niños, Ancianos, etc.), en todos los niveles sociales, no sólo a nivel de la salud, para así llegar a definir cuál o cuáles causas y/o efectos, abordará el proyecto a diseñar.

De esta manera se espera que el diagnóstico de la situación entregue información cuantitativa y cualitativa sobre todos los aspectos anteriormente señalados y muchos otros que emerjan de la propia realidad estudiada.

### **3. Identificación del Problema Central a resolver por el Proyecto**

Ciertamente el problema tiene muchas más causas y efectos que los reflejados en el árbol del problema inicial, pero hemos seleccionado aquellas que " a juicio" del equipo a cargo de la propuesta, serían las más relevantes.

La petición era diseñar una propuesta para resolver el problema de las **Altas Tasas de Enfermedades Infecciosas, en lo sectores periféricos de Santiago**. A partir del análisis de la información entregada por el diagnóstico, el conocimiento acumulado por la institución y el equipo a cargo, más otras investigaciones sobre el tema, se establece que las principales causas para que ocurra tal situación son: Malas condiciones de higiene del sector (doméstico y comunal); Bajos Ingresos; Bajo nivel socioeconómico y el desconocimiento de la población respecto del manejo adecuado de los alimentos y la basura de su sector, entre otras.

De acuerdo a las múltiples causas que originan el problema (sociales, culturales, educativas, económicas, et. :) y, en atención a su experiencia y competencias, definen que el problema central a resolver por su proyecto, será "*El escaso conocimiento de la población respecto del manejo adecuado de los alimentos y la basura de su sector*"

Este proceso se realizará a través de una capacitación a las dueñas de casa de un sector específico de la periferia de Stgo., de manera piloto, para a partir de sus resultados, corregir, adecuar y posteriormente ampliar la propuesta a todos los sectores periféricos solicitados.

Dicha capacitación se orienta al manejo de los alimentos y la basura, y a la constitución y funcionamiento de una red social organizada en tomo al tema.

***(a) Principales causas del problema***

La información manejada les permite relacionar algunas variables que están en la "raíz" del problema. De esta manera identifican las siguientes causas:

- > Falta de Organización comunitaria para este tipo de problemas
- > Escaso apoyo a dueñas de casa en manejo adecuado de alimentos y basura
- > Bajo nivel de escolaridad de la población y escasas posibilidades de capacitación
- > Hacinamiento y malas condiciones de infraestructura domiciliaria, entre otras más.

***(b) Principales Efectos***

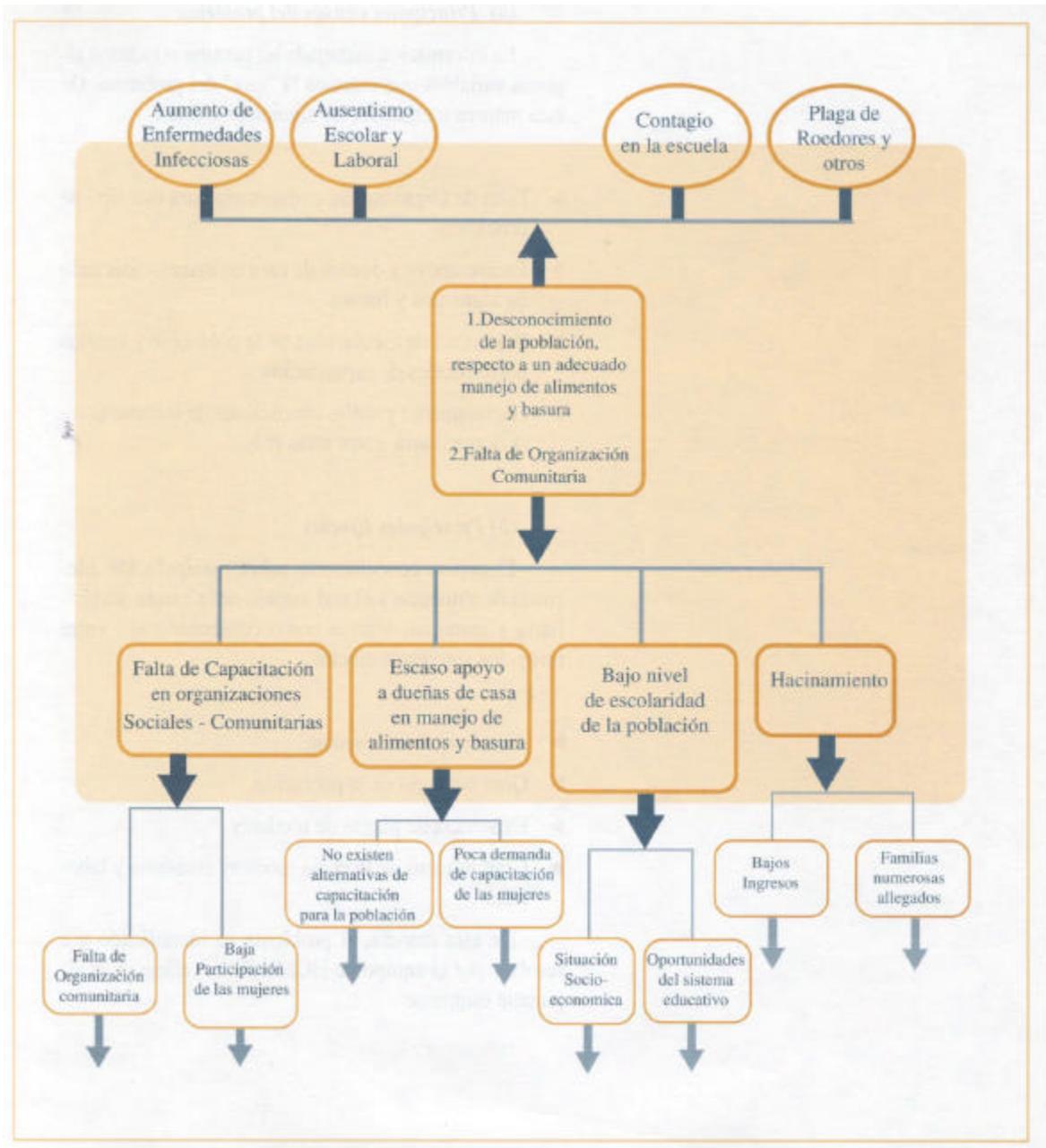
El escaso conocimiento sobre manipulación adecuada de alimentos y el mal manejo de la basura domiciliaria y comunal, acarrea como consecuencias - entre otros- los siguientes efectos:

- > Alto ausentismo escolar,
- > Gran contagio en la población,
- > Existencia de plagas de roedores
- > Gran número de licencia médicas escolares y laborales

De esta manera, el problema ya identificado y a resolver por el equipo de HOMEKO se refleja en el siguiente esquema:

## C U A D R O 2

### EL ARBOL DE PROBLEMAS PARA LAS CAUSAS SELECCIONADAS



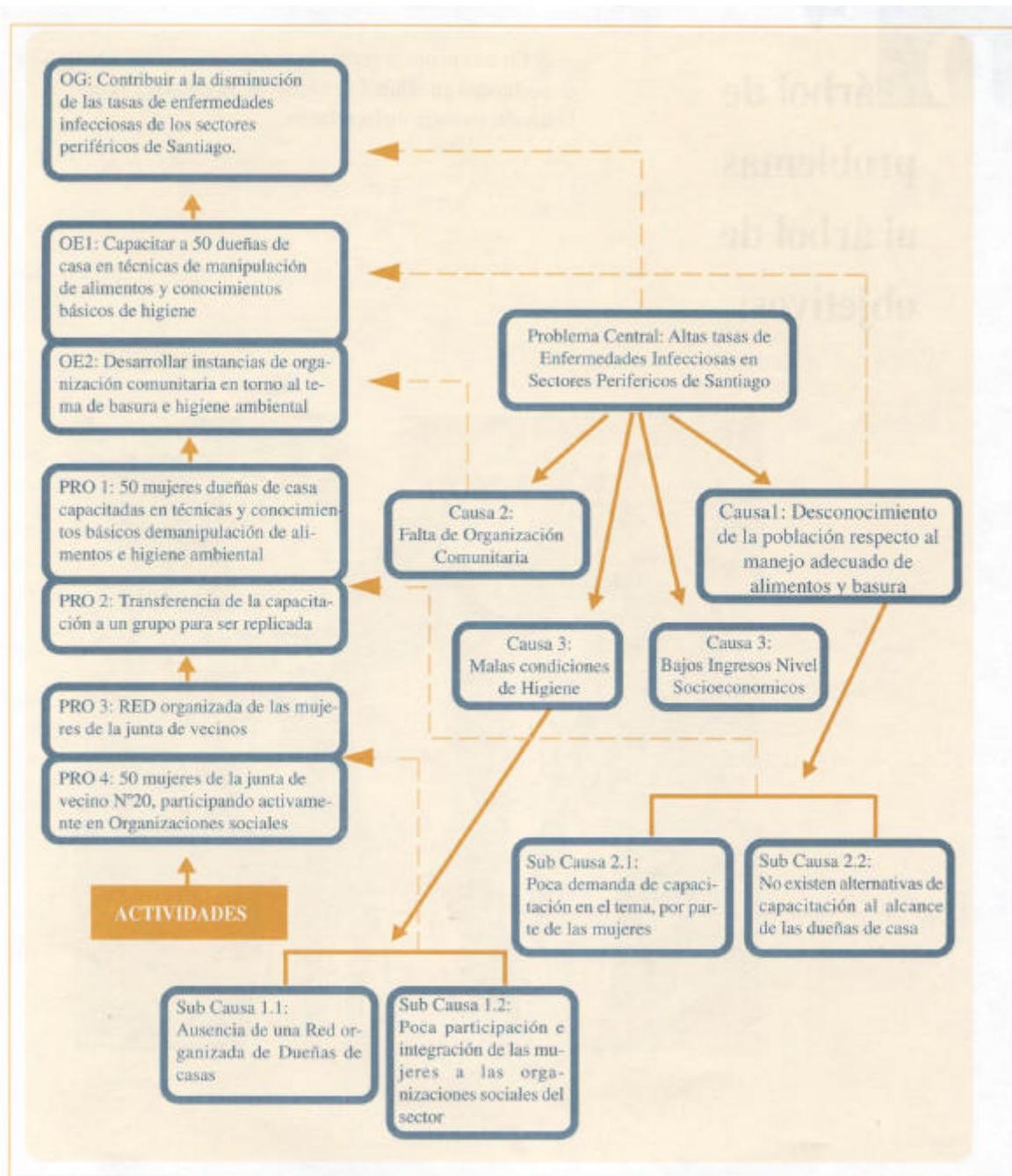
#### 4. Del árbol de problemas al árbol de objetivos:

En este punto se realiza la transformación del árbol de problemas en el árbol de objetivos. El esquema a continuación muestra dicha relación.



### C U A D R O 3

#### DEL ARBOL DE PROBLEMAS AL ARBOL DE OBJETIVOS



Así y ya con el problema identificado, los objetivos definidos se elabora la propuesta, que busca cambiar la situación problema para mejorar la calidad de vida de la población involucrada

## **B. NOMBRE PROYECTO: “MEJORANDO LAS CONDICIONES DE HIGIENE EN MI BARRIO”**

### **1. Resumen del Proyecto**

El presente proyecto pretende contribuir a la disminución del contagio de las enfermedades infecciosas, como tifus, hepatitis, diarreas y otras de la población de los sectores periféricos de Santiago. Algunas de las causas de este problema de salud, se relacionan con las precarias condiciones económicas y de infraestructura de las familias, el desconocimiento de un adecuado manejo de alimentos y basuras, la falta de una efectiva organización comunitaria y el hacinamiento entre otras variables.

A través de la capacitación a las dueñas de casa de la junta de vecinos, en temas de manipulación, higiene ambiental y manejo de la basura, y de la constitución de un red organizada de éstas dueñas de casa, se espera contribuir a la disminución del contagio de enfermedades infecciosas. El proyecto contempla dos etapas: la primera de tipo piloto, con una duración de 5 meses, a realizarse en la población NN de Cerro Navia, mediante una estrategia de capacitación, transferencia y apoyo basados en técnicas participativas. La segunda etapa contempla la adecuación y corrección del proyecto, de manera de ser replicado, en todos los sectores periféricos que presentan el problema, en el lapso de dos años.

### **2. Descripción del Tipo de Beneficiarios:**

<b>Tipo</b>	<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>
<b>1. Directos:</b>  Mujeres jefas de hogar de la Población NN de Cerro Navia	Mujeres jefas de hogar (dueñas de casa) entre los 17 y 70 años de nivel socioeconómico medio bajo y bajo.	50 mujeres
<b>2. Indirectos:</b>  Familias y la comunidad a la cual pertenecen las mujeres jefas de hogar la Población NN	Familias con alto índice de vulnerabilidad social, con escasos recursos económicos para mejorar las condiciones de higiene en sus casas y barrio.	50 familias, 200 personas de la comunidad del sector.

### 3. Diagnóstico o Justificación del Proyecto:

Durante los últimos años ha habido un aumento sostenido en los casos de hepatitis, tifoidea y diarreas en niños y adolescentes del sector correspondiente a la Población NN de Cerro Navia. Esto acarrea, entre otras cosas, ausentismo escolar, repitencia, plagas de roedores y el contagio de otras enfermedades. Lo anterior debido en gran medida a las malas condiciones de higiene tanto al interior y exterior de las viviendas del sector. Las causas de estas malas condiciones sanitarias se deben en gran parte al desconocimiento de la población respecto de una adecuada manipulación de alimentos, la existencia de malos hábitos de higiene, problemas de infraestructura, de los bajos ingresos de los pobladores, de las condiciones de hacinamiento, de las dificultades en la extracción de las basuras de los hogares, entre otras.

De las causas mencionadas, pensamos que una adecuada capacitación de las dueñas de casa en el manejo de los alimentos y de la basura, contribuirá a disminuir los niveles de contagio de enfermedades infecciosas como las mencionadas anteriormente. Dicha capacitación será más sustentable y efectiva en la medida en que las mujeres dueñas de casa constituyan una red organizada en torno al tema.

**No olvidar en este punto incluir los principales indicadores - cuantitativos y cualitativos- que avalan éste diagnóstico: Línea base del proyecto)**

### 4. Objetivos del Proyecto:

<b>1. Objetivo General</b>	1. Contribuir a la disminución de la tasas de enfermedades infecciosas asociadas a malos hábitos de higiene en los sectores periféricos de Santiago
<b>2. Objetivos Específicos</b>	2.1 Capacitar a 50 dueñas de casa en técnicas de manipulación de alimentos y conocimientos básicos de higiene  2.2. Desarrollar instancias de organización comunitaria en torno al tema de manejo y extracción de basura e higiene ambiental

### 5. Productos o Resultados:

--	--

<b>Tipo Producto</b>	<b>Descripción</b>
1 .50 mujeres dueñas de casa capacitadas en técnicas y conocimientos básicos de manipulación de alimentos e higiene ambiental	Al final del proyecto se habrá logrado capacitar en temas de manipulación de alimentos e higiene ambiental a un total de 50 mujeres dueñas de casa pertenecientes a la Población NN de Cerro Navia
2.Red organizada de mujeres de la Población NN	Al final del proyecto las mujeres participantes del proyectos habrán constituido una red organizada en tomo a temas ambientales, principalmente a temas de higiene y manipulación de alimento.

### 6. Descripción de la Principales Actividades y su Duración:

<b>Producto</b>	<b>Nombre de la Actividad</b>	<b>Duración (Fechas)</b>
1. 50 mujeres dueñas de casa capacitadas en técnicas y conocimientos básicos de manipulación de alimentos e higiene ambiental	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseño de cada sesión de los talleres</li> <li>2. Calendarización y horario de las sesiones</li> <li>3. Ocho sesiones de capacitación en el tema de la manipulación de alimentos</li> <li>4. Cuatro sesiones de capacitación en manejo adecuado de la basura domiciliaria y entorno local</li> <li>5. Evaluación de los temas tratados</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Entre el 5 marzo al 5 de abril 1999.</li> <li>2. Ente 7 de abril al 12 de abril</li> <li>3. Entre el 15 de abril al 15 de junio. Cada sesión tiene una duración de tres horas</li> <li>4. Entre el 22 de junio al 22 de Julio. Cada sesión tiene una duración de tres horas</li> <li>5. Entre el 22 de julio al 7 de agosto. Dos semanas</li> </ol>
<b>Producto</b>	<b>Nombre de la Actividad</b>	<b>Duración (Fechas)</b>
2. Red organizada de mujeres de la Población NN de Cerro Navia	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sensibilización en torno a las bondades de un red organizada y funcionado en tomo al tema de higiene</li> <li>2. Constitución de la mesa directiva a cargo de la red</li> <li>3. 8 sesiones de apoyo en temas y planificación de objetivos y actividades de la red.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Actividad permanente</li> <li>2. Durante el segundo mes del Proyecto (Abril)</li> <li>3. Las reuniones se harán en forma alternada a las de capacitación. Entre el 30 de abril y el 30 de junio</li> </ol>



## 7. Presupuesto: Detalle de los gastos del proyecto

En general los recursos se deben indicar en relación a cada una de las actividades consideradas.

Detalle de los Gastos por Item	Costo Mensual \$	N" de meses	Costo Total \$
<b>1. Personal:</b>			
Jefe Proyecto: Tiempo completo	\$80.000	5	\$400.000
2 Monitores: Medio tiempo	\$30.000 c/u	5	\$300.000
<b>2. Bienes e Infraestructura</b>			
No Corresponde			
<b>3. Materiales:</b>			
- Compra de utensilios de cocina para la capacitación	\$500.000		\$500.000
	\$300.000		\$300.000
Compra de materiales de aseo	\$ 50.000 al mes	5	\$250.000
Materiales de escritorio	\$ 60.000 al mes	5	\$300.000
Alimentos a utilizar en la capacitación	(2 reuniones al mes)		
<b>4. Viajes, Locomoción:</b>			
No Corresponde			
<b>5. Alimentación:</b>			
Café, pan y galletas para reuniones: 2 al mes	\$20.000 x reunión = \$ 40.000 al mes	5	200.000
<b>6. Otros:</b>			
Imprevistos, traslados, cte.	\$100.000		\$100.000
<b>7. Total</b>			<b>\$2.350.000</b>

## 8. Resumen financiamiento del Proyecto:

Puede ocurrir que no se esté solicitando cubrir el total de los gastos a una sola entidad, por lo que se deberán señalar todas las fuentes de financiamiento y los montos solicitados a cada una de ellas.

<b>Monto Solicitado a COPRAMAN</b>	<b>Monto Solicitado a Otra Fuente: Mencionada</b>	<b>Monto Total del Proyecto</b>
\$2.350000	-----	\$2.350.000

Finalmente encontraran la Matriz de Marco Lógico, correspondiente al Proyecto presentado:

## EL MARCO LOGICO DEL PROYECTO

RESUMEN DE COMPONENTES	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	FACTORES EXTERNOS
<p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Contribuir a la disminución de la tasas de enfermedades infecciosas asociadas a malos hábitos de higiene en los sectores periféricos de Santiago</p>	<p>Tasas de enfermedades infecciosas en sectores periféricos, antes y después del Proyecto</p>	<p>Registros estadísticos de salud pública</p>	<p>Compromiso permanente de las Municipalidades involucradas para continuar con un buen manejo de la basura domiciliaria y apoyo a la comunidad</p>
<p><b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacitar a 50 dueñas de casa en técnicas de manipulación de alimentos y conocimientos básicos de higiene</li> <li>2. Desarrollar instancias de organización comunitaria en torno al tema de manejo y extracción de basura e higiene ambiental</li> </ol>	<p>Al final del proyecto se habrá capacitado adecuadamente al menos un 70% de las 50 dueñas de casas en técnicas de manipulación de alimentos y conocimientos básicos de higiene</p> <p>Al final del proyecto la población NN de Cerro Navia, contará con algún tipo de instancia comunitaria responsable y organizada en torno al tema de manejo y extracción de basura e higiene ambiental</p>	<p>Entrevistas, observaciones, pruebas de conocimientos, registros de asistencia, acta de creación de instancias comunitarias.</p>	<p>Se deberá contar con la motivación, sensibilización, interés y disponibilidad de las dueñas de casas y sus familiares para asistir y replicar las acciones del proyecto</p>
<p><b>RESULTADOS (PRODUCTOS):</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 50 mujeres dueñas de casa capacitadas en técnicas y conocimientos básicos de manipulación de alimentos e higiene ambiental</li> <li>2. Red organizada de mujeres de la Población NN</li> </ol>	<p>Al final del proyecto se habrá logrado capacitar en temas de manipulación de alimentos e higiene ambiental a un total de 50 mujeres dueñas de casa pertenecientes a la Población NN de Cerro Navia</p> <p>Al final del proyecto las mujeres participantes del proyectos habrán constituido una red organizada en torno a temas ambientales, principalmente a temas de higiene y manipulación de alimento.</p>	<p>Inspección, Observación, informes.</p>	<p>Se espera que las mujeres dueñas de casa capacitadas y organizadas en red, utilicen cotidianamente lo aprendido, lo traspaesen a sus hijos e hijas y a otras mujeres de la población</p>
<p><b>PRINCIPALES ACTIVIDADES</b></p> <p>Diseño de cada sesión de los talleres</p> <p>Sesiones de capacitación en el tema de la manipulación de alimentos y en manejo adecuado de la basura domiciliaria y entorno local</p> <p>Sensibilización en torno a las bondades de un red organizada y funcionado en torno al tema de higiene</p> <p>Constitución de la mesa directiva a cargo de la red</p> <p>Sesiones de apoyo en temas y planificación de objetivos y actividades de la red.</p> <p>Evaluación de objetivos y resultados alcanzados</p>	<p><b>Presupuesto Total:</b></p> <p>\$ 2.350.000</p>	<p>Registro contable de la unidad ejecutora del proyecto, con detalle de actividades y gastos</p>	<p>Permanencia de las mujeres en la capacitación. Posibilidades de reanudar las actividades.</p>

## **BIBLIOGRAFIA**

- Cohen, E. y Franco, R. "Evaluación de Proyectos Sociales". Editorial Siglo XXI S.A., España, 1992*
- CIENES "Indicadores de Impacto de las Políticas Sociales"; Santiago, Chile, 1995.*
- Briones, Guillermo. "Evaluación de Programas Sociales". Editorial Trillas, México, 1991*
- Briones, Guillermo. "Técnicas Cuantitativas y Cualitativas de Investigación ". Curso a distancia, Universidad Academia Humanismo Cristiano- PIIE, Santiago, 1989*
- Fontaine, Ernesto. "Evaluación Social de Proyectos"; Instituto de Economía, Universidad Católica de Chile, Santiago 1991.*
- Jiménez, M. y Chaparro. "Introducción al Análisis de Impacto", Documento de Trabajo N° 16, CPU, Santiago 1995*
- Martinic, Sergio. «Evaluación de Proyectos. Conceptos y Herramientas para el Aprendizaje», 1996.*