

Estrategia

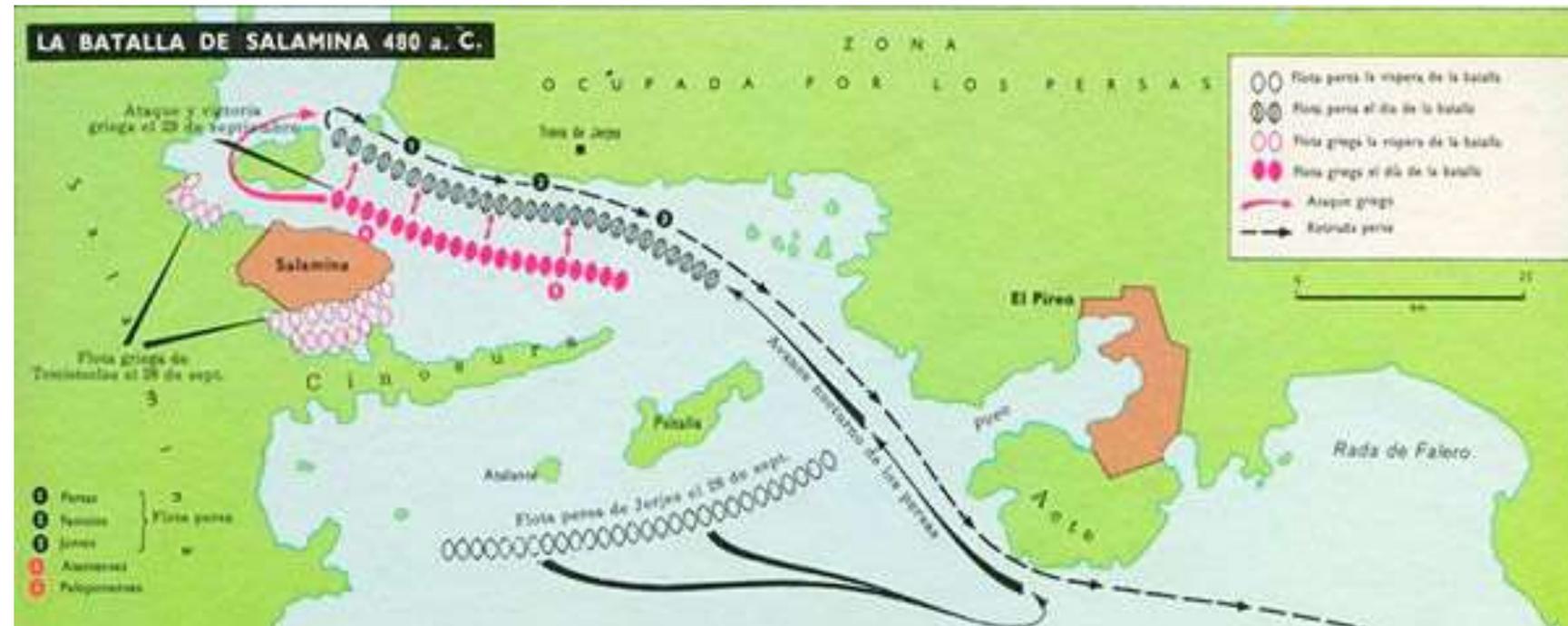
La estrategia es el patrón o plan que integra las principales metas y políticas de una organización, y establece una secuencia coherente de acciones.



Estrategia

Dimensiones de la estrategia

- Plan
- Pautas de acción (tácticas)
- Patrón de conducta
- Posición
- Perspectiva





Estrategia

Plan

El plan permite seguir en forma consciente una secuencia coherente de acciones para alcanzar metas parciales. Facilita el proceso de evaluación de resultados.

Táctica

Acciones sorprendivas emergentes de la implementación de la estrategia. Las organizaciones pueden sorprender a su entorno haciendo movimientos que nadie previó.

Patrón

Se trata de patrones que establecen cierta regularidad en los procesos de toma de decisiones y en el comportamiento. Las regularidades de estrategias del pasado hacen prever comportamientos futuros . Los comportamientos del pasado deben ser considerados en el despliegue de nuevas estrategias, ya sea para cambiarlos como para conservarlos.

Posición

Se trata de la posición en el terreno o en el mercado (pasada, presente y futura) y que configura la relación entre lo externo y lo interno.

Perspectiva

Concepción ampliada de lo que la organización procura ser para sí misma y para sus partes interesadas. ¿Qué percepciones tienen las partes interesadas y de qué manera condicionan su accionar? Las perspectivas de las partes interesadas son valiosas para la toma de decisiones en el proceso estratégico.

Estrategia y Organización

Los patrones estratégicos producen cambios en:

- Estructuras organizacionales
- Sistemas administrativos
- Culturas





Pasos de la estrategia

Pasos	Análisis
Propósito	Identificación del propósito y alcance.
	Determinación de la dirección a largo plazo.
	Establecimiento de valores y creencias que perduren.
Análisis externo	Oportunidades y amenazas
	Análisis del contexto institucional del proyecto
Análisis interno	Fortalezas y debilidades
	Capacidades / competencias requeridas
	Personas, procesos, sistemas
Formulación de la estrategia	Estrategia funcional: alineamiento de los resultados del proyecto con los procesos de trabajo
Implementación de la estrategia	Diseño del equipo y recursos clave.
	Asignación de recursos
	Liderazgo, comunicación y proceso de cambio
Evaluación	Metas e indicadores
	Alineamiento duradero
	Agilidad y flexibilidad

Fortalezas

Oportunidades

Debilidades

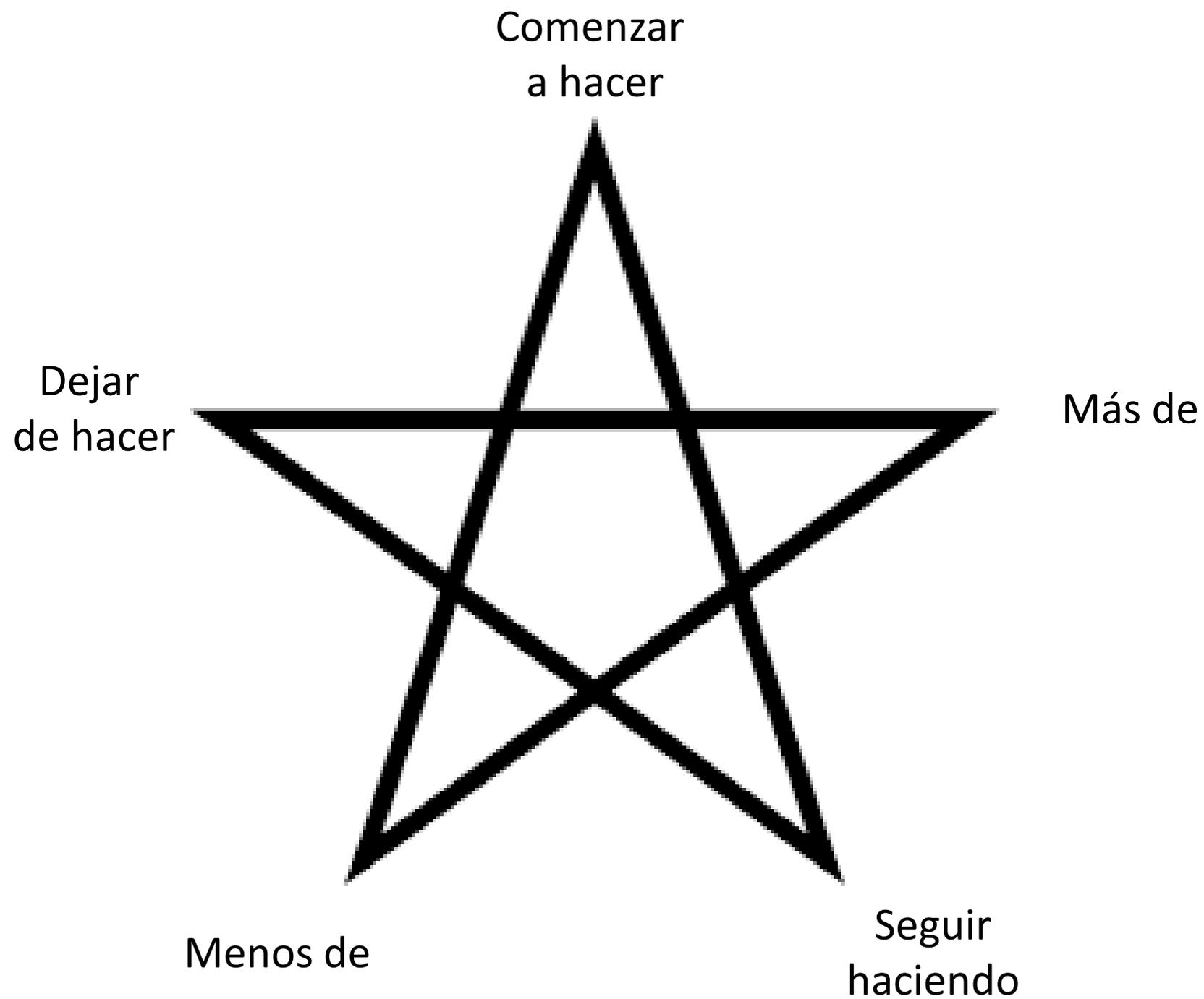
Amenazas



Proyección

- ¿Cómo imaginamos nuestro proyecto en el mejor futuro posible?
- ¿Cuál sería la imagen si todos los objetivos se cumplen?
- ¿Qué resultados habré alcanzado si el proyecto se lleva a cabo?

Cómo empezamos a caminar



Cómo empezamos a caminar

	Qué	Cuándo	Con quién
Comenzar a hacer			
Más de			
Seguir haciendo			
Menos de			
Dejar de hacer			