

La comunicación



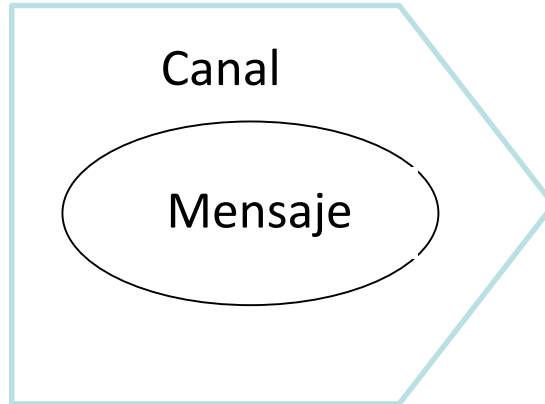


Ceci n'est pas une pipe.

Teoría cibernética



Lingüística
Gramática
Lógica
Semiología
Retórica
Pragmática
Teoría de la información
Semántica



Emisor y receptor

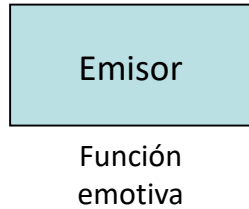
Sociología
Psicología
Antropología
Teoría Política
Teorías de la comunicación

Feedback



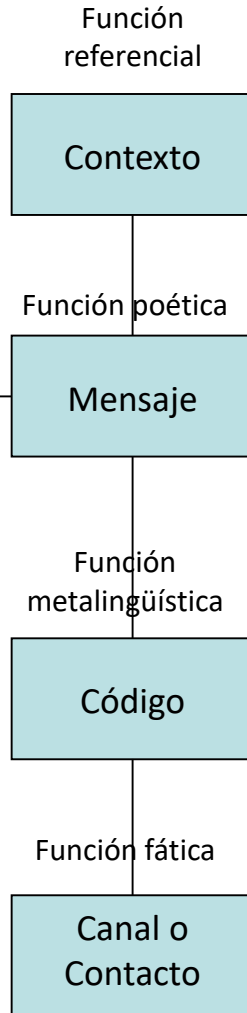
Roman Jakobson

Función *emotiva*: centrada en el *emisor* que expresa emociones, sentimientos, estados de ánimo, etc.



El *código* "un conjunto organizado de unidades y reglas de combinación propias de cada lengua natural"

Canal que permite establecer y mantener la comunicación entre emisor y receptor



Función *referencial* se centra en el contenido o "*contexto*: en sentido de referente y no de situación". Ej: textos informativos, narrativos, etc.

Función *poética*: se centra en el *mensaje*. La construcción lingüística intenta producir un efecto en el destinatario: goce, emoción, entusiasmo, etc.

Función *conativa*: esta centrada en el *receptor* o destinatario. El hablante pretende que el oyente actúe en conformidad con lo solicitado a través de órdenes, ruegos, preguntas, etc.

Función *metalingüística*: *código* que se refiere al código. "El metalenguaje es el lenguaje con el cual se habla de lenguaje"

Función *fática*: Esta función se centra en el *canal* y trata de todos aquellos recursos que pretenden mantener la interacción. El canal es el medio utilizado para el contacto

Función *referencial*

- Todo proceso de significación construido por el lenguaje humano es un acto de comunicación social que resulta de un doble proceso de transformación y/o transacción. La información es sólo una configuración discursiva entre otras.



- Para que una información sea captada por el destinatario es necesario que esté inserta en un sistema de conocimiento ya organizado, ordenado, cuanto más se fácil se integre esa información al sistema, mejor será captada.

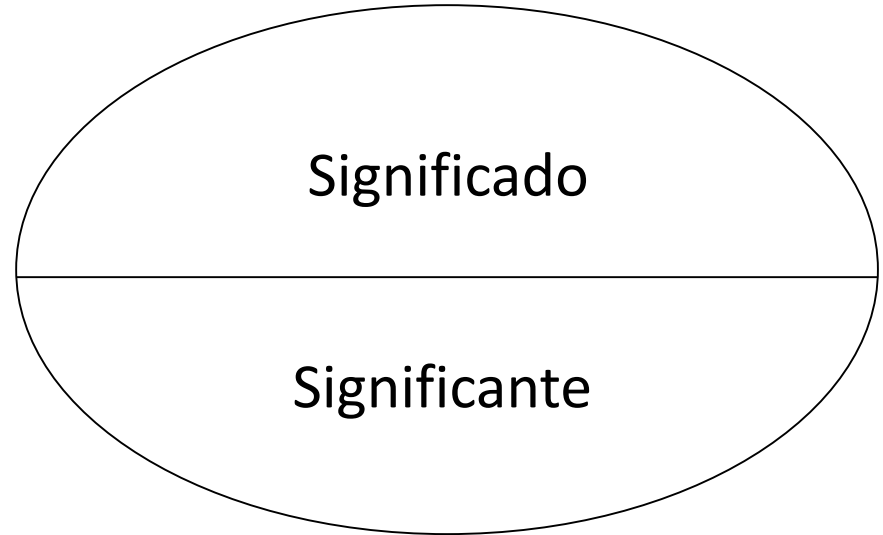
Signo / representación

Unidad de naturaleza psíquica

Lengua / Habla

concepto (o “significado”)

Paradigma / Sintagma



Sincronía / Diacronía

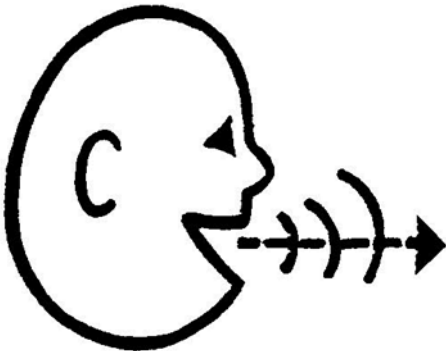


imagen acústica (o “significante”)

Ferdinand de Saussure

Enunciación

No depende sólo de las relaciones estructurales (sistemas de significación como la lengua)

Sino también de los interlocutores implicados y de las circunstancias espacio-temporales.

Cuando decimos algo, estamos haciendo algo.

Promesa

Juramento

Orden

Ironía



Teoría de los actos de habla

Hablar es realizar actos conforme a reglas

Actos proposicionales

Actos ilocucionarios

La subjetividad en el lenguaje

Discurso



Enunciado

Sujetos



Dialogismo - Polifonía

Regularidades discursivas (nominalismo)

Los discursos y las prácticas que el discurso inspira obedecen a reglas no explícitas que establecen restricciones y condiciones de posibilidad. Reglas anónimas que provienen de la positividad discursiva más que de los criterios de verdad provenientes de criterios epistemológicos.

Cuanto más se desconocen las reglas que gobiernan los discursos, más se está expuesto a ellas. A través de los discursos se generan discontinuidades que luego recoge la historia de las ideas.

El conocimiento a priori no es lo que justifica los hechos sino lo que hace posible la materialidad de los enunciados. Los dispositivos discursivos trascienden las voluntades de quienes se ven implicados. Hay regularidad y también discontinuidad. Las pequeñas rupturas se producen cuando los objetos pueden ser nombrados. La locura, por ejemplo.

Los historiadores no reparan en esas pequeñas discontinuidades. Toda episteme puede verse convulsionada por otra episteme incipiente.

El orden del discurso

La *genealogía* es el procedimiento de análisis de los eventos en su propia singularidad. Las discontinuidades y las recurrencias en donde se produce la transformación de los saberes. El saber centralizador de los discursos institucionalizados y los saberes emergentes del funcionamiento de las relaciones de poder.

En *el orden del discurso* la razón se construye a través de lo que segrega. Para que haya razón algo tiene que ser expulsado.

Las mutaciones del pensamiento devienen en mutaciones de las instituciones. Hay una relación estructural entre el pensamiento y las instituciones –analogía estructural-

La locura no es una cosa, es un nombre. Cada vez que se nombra de una manera diferente se crea un grupo que le corresponde.

Voluntad de verdad

Voluntad de saber

Hay un peligro en el orden azaroso del discurso, ¿cómo controlarlo?

Se procura dominar el acontecimiento aleatorio y esquivar su pesada y temible materialidad, ¿pero cómo?

Procedimientos de exclusión:

¿Cómo saber si una proposición es verdadera? ¿Cómo se establecen los criterios de verdad?

Exterior (al discurso)	Interior
<p>i) La prohibición.</p> <ul style="list-style-type: none">• La sexualidad• La política <p><i>(según el autor)</i></p>	<p>i) El comentario</p> <p>ii) La función del autor</p> <p>iii) La disciplina</p>
<p>i) Razón / Locura</p> <p>ii) Verdadero / falso</p>	

Ciberculturas e hipermediaciones



Transformación
tecnológica
(digitalización)



Configuración muchos
a muchos
(reticularidad)



Estructuras textuales
no secuenciales
(hipertextualidad)



Convergencia de
medios y lenguajes
(multimedialidad)

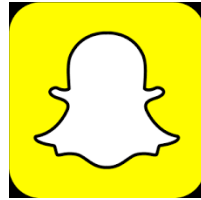


Participación activa de
los usuarios
(interactividad)

Los medios en la comunicación digital

Comunicación de masas	Comunicación digital interactiva
Tecnología analógica	Tecnología digital
Difusión uno a muchos	Difusión reticular (muchos a muchos)
Secuencialidad	Hipertextualidad
Multimedialidad acotada	Multimedialidad ampliada
Pasividad (Interacciones acotadas)	Interactividad ampliada

Nuevos medios



Dejan de hacer otras actividades para
usar a internet
TV: 66% menos



Horario flexible



t i e m p o



Libre



Trabajo



La organización en red



Organización electrónica

Internet – Intranet - Extranet

Organización en red – redes globales y privadas.

Teletrabajo

Entrevistas laborales

Trabajo colaborativo

Capacitación

Comercio electrónico

Transacciones comerciales por internet

Negocio electrónico

Procesos de gestión

Facturación

Cobranzas

Cotizaciones

Reclutamiento

Gestión de la comunicación en la organización

La comunicación con dispositivos móviles

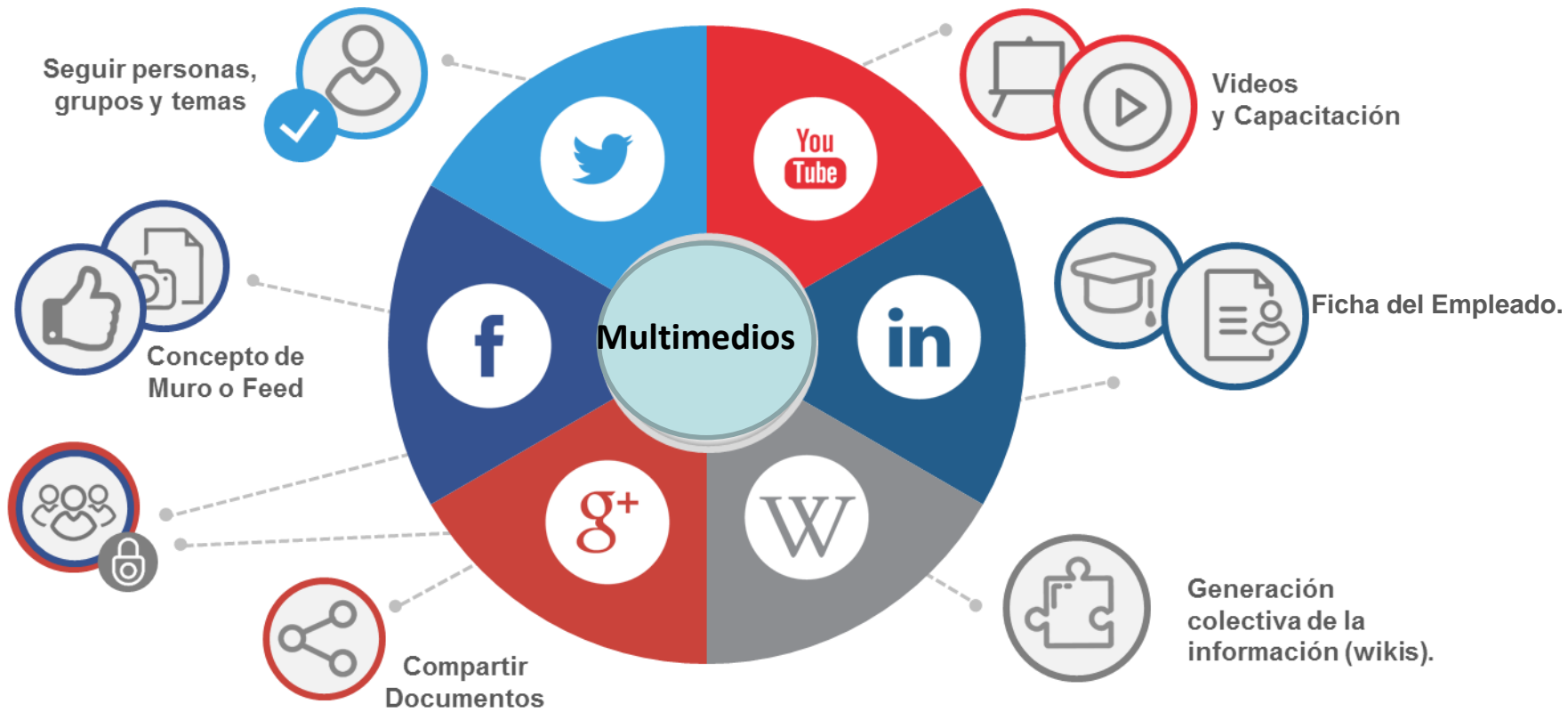


Gestionar la comunicación

Fomentar la colaboración y el trabajo en equipo

Mantener conectados a los miembros de la organización

La comunicación en las organizaciones



La comunicación en las organizaciones

ÁREA PÚBLICA

Perfil



- Foto
- Nombre y apellido
- Datos del puesto
- Información de contacto (Personalizable)
- Organigrama (Jefe directo y colaboradores a cargo).

Muro Personal

- Posteos propios
- Fotos
- Archivos

Grupo Acceso Público



- Grupo #Red (grupo en la organización)

Objetivo:

- Compartir todas las comunicaciones formales de la organización.

Membresía:

- Todos los empleados
- Los comentarios y “Me gusta” sobre las publicaciones serán visibles para todos.

ÁREA PRIVADA

Grupo Acceso Privado



- Feed grupo
- Páginas de acceso

Opcionalmente:

- Biblioteca de Contenido
- Foros / wikis / blogs
- Agenda de Eventos
- Tareas

Membresía:

- Solo por invitación (de un miembro)
- Sólo por invitación (de un moderador)
- A través de filtros y reglas

Carpetas privadas (acceso restringido x usuario)

